

25
28

JUIN
2018

LA ROCHELLE
FRANCE



**CULTURE
IN
MOTION**

DOSSIER DE PRESSE

WWW.SUNNYSIDEOFTHEDOC.COM

Entretien : Yves Jeanneau, commissaire général des marchés Sunny Side



Crédit © Jean-François Augé – StudioOuest.com

Pourquoi avoir choisi le thème Culture In Motion (Culture en Mouvement) en 2018 ?

Sunny Side of the Doc est un marché pour les télévisions, les plates-formes, Internet, de documentaires qu'on appelle *Specialist Factual*, c'est-à-dire des programmes d'histoire, de sciences, d'art, d'investigation... La culture y est partout présente ; elle irrigue ces documentaires. Il nous semblait intéressant, via ce thème « Culture en mouvement », d'embrasser l'intégralité du spectre du documentaire dans une approche écosystémique.

Ce qui induit d'y retrouver les grands projets autour du patrimoine, de la mémoire, de la géopolitique. C'est une manière de souligner ce qu'est Sunny Side of the Doc aujourd'hui : un lieu où l'on peut trouver, acheter et vendre ces projets sur ces thèmes-là.

La Culture Digitale avait fait son apparition dans la programmation 2017 via PiXii notamment. En 2018, elle est partie intégrante de Sunny Side of the Doc. Pourquoi et comment ?

Le numérique est la prose d'hier. Si je ne parle pas numérique, je suis « out ». Aujourd'hui, la production, la diffusion, la distribution parlent numérique. Cette réalité suppose des tas de changements : de pratiques, d'économies, de modes de diffusion et de consommation. Toutes ces questions ne sont plus réservées à un segment de secteur économique.

C'est l'ensemble des diffuseurs qui se posent ces questions – ou devraient se les poser. La question n'est pas de savoir la forme d'un service public de télévision. L'enjeu est ailleurs : comment s'adresser à des publics qui ont fui mes antennes, comment tenter de les faire revenir, comment arrêter l'hémorragie et, par dessus tout, comment essayer de gagner de nouveaux publics ? Et cela passe par des réflexions autour du type de programmes, de leurs formats, de leurs modes de distribution.

La décision de la Commission Européenne d'augmenter le budget alloué pour le soutien au cinéma et à la culture est une excellente nouvelle qu'il convient de prendre comme un acte d'encouragement.

Encore plus qu'en 2017, Sunny Side of the Doc 2018 convie de nouveaux acteurs, de nouveaux secteurs économiques à participer au marché. Pourquoi une telle ouverture sur les musées, sites patrimoniaux ou autres structures de tourisme ?

Depuis 30 ans, je réfléchis à la question du marché secondaire du documentaire, étant entendu que le marché principal était et est toujours la télévision, sous toutes ses formes. Il n'y a pas d'activité économique rentable sans, au moins, un marché secondaire. Il faut bien qu'il y ait des champs où les droits secondaires puissent se réaliser de manière à ce que les entreprises puissent se financer et financer leurs développements.

Pendant longtemps, on a cru que ces marchés secondaires seraient le câble et le satellite, les chaînes thématiques voire le DVD.

Par contre, l'éducation, au sens très large du terme, soit l'échange de connaissances, l'expérimentation des savoirs, est non seulement universelle mais aussi en développement constant. Là, le documentaire retrouve une de ses fonctions initiales : je regarde un documentaire pour apprendre quelque chose, mieux comprendre, découvrir. Cette notion fondamentale s'était un peu perdue en cours de route au profit d'une dimension « entertainment », un peu donneuse de leçons. On a, aujourd'hui, un retour à une fonction noble, originelle du documentaire qui est de transmettre un entendement.

Il faut profiter de ce retour pour entamer une mue qui passe par une plus grande porosité entre des solutions techniques qui permettent de montrer des images de manière dynamique, la mobilisation de lieux de médiation pour diffuser de nouvelles images et l'obligation pour les producteurs de faire des programmes s'adressant à des publics plus variés. *Ce momentum* est une chance formidable pour le documentaire dans sa globalité.

Et c'est ce que Sunny Side of the Doc propose : mettre en relation des acteurs de la culture comme un musée français avec une chaîne de télévision japonaise pour produire des contenus originaux diffusés via des casques de réalité virtuelle par exemple !

Il convient toutefois de ne pas se précipiter sans intelligence : si la demande est forte, l'offre n'est pas encore bien structurée, tout comme son financement d'ailleurs. Ce qui est intéressant, c'est de noter l'apparition de fonds spécifiques pour ces programmes, des lignes budgétaires dédiées chez certains diffuseurs, des financements non télévisuels, etc.

Outre les chaînes de télévision, partenaires privilégiés de Sunny Side of the Doc, on assiste à l'arrivée de plates-formes de diffusion.

En effet, ce n'est pas nouveau – Curiosity Stream fait partie des fidèles - mais nous enregistrons la venue de plates-formes plus thématiques ou plus régionales dans leurs audiences. C'est le cas de MUBI, Vice, Blackpills, Youku et Pili Pili en Chine.

Toutes ces plates-formes s'adressent à des audiences plus jeunes, aux modes de consommation plus fragmentés... mais à l'intérêt marqué pour des programmes de qualité. Le niveau d'exigence de ces publics nécessite de chercher des contenus à la fois innovants mais aussi donnant envie : de découvrir, d'expérimenter, d'apprendre. On en revient à la notion d'éducation au sens large que j'évoquais précédemment. Et c'est à Sunny Side of the Doc qu'ils viennent chercher cela.

Quelle est la représentation internationale en 2018 ?

Sur la représentation internationale, nous étions déjà à un niveau extrêmement élevé depuis plusieurs années et nous devrions rester peu ou prou dans les mêmes proportions, soit plus de 60 pays présents.

Ce qui est important de noter c'est la fidélisation ; ce phénomène est sensible depuis trois ans et 2018 l'illustre encore plus par la précocité des demandes de stands, d'accréditation et d'ombrelles.

A titre d'exemples, depuis quatre ans, la présence du Canada monte en puissance – après une longue période d'absence – notamment des producteurs « digitaux ». Aujourd'hui, on peut dire que c'est près d'une centaine de professionnels canadiens qui se rendent à Sunny Side of the Doc sous un pavillon qui ne cesse de croître.

Le pavillon Chinois fait également partie des fidèles du marché, la Thaïlande sera de nouveau représentée par une ombrelle, comme l'an passé.

Nous avons une présence allemande que nous sommes en train de développer et structurer en vue de 2019, année où l'Allemagne sera le pays à l'honneur.

Le Japon, l'Espagne s'impliquent davantage en 2018. Et puis, il y a des délégations plus modestes mais qui sont stratégiques pour un marché comme le nôtre qui embrasse tout le monde documentaire.

Nous avons également chaque année une délégation australienne qui fait le déplacement jusqu'à La Rochelle. Même chose avec les Philippines ou l'Indonésie. Cela signifie bien que Sunny Side of the Doc présente un intérêt majeur pour ces professionnels dans le calendrier des événements documentaires. C'est le rôle de notre marché d'ouvrir de nouvelles routes pour le documentaire. On peut aussi évoquer le fait que le stand Brésilien double sa surface pour répondre à une augmentation du nombre de producteurs et diffuseurs qui viendront en juin.

Sunny Side répond aujourd'hui à un besoin bien identifié sur la nature des programmes qu'on y trouve, qu'il s'agisse des documentaires *blue-chip* ou des « perles » innovantes. Venir à La Rochelle, c'est également l'assurance d'avoir un réseau international dans un seul et même lieu, plus de 2000 professionnels venus pour faire du business : acheter, vendre, coproduire. A l'heure où d'autres s'éparpillent, ce n'est pas rien de poursuivre ce qui fait notre ADN. Certes, nous évoluons mais sans oublier ce qui fait notre identité...

La Culture en Mouvement : une thématique qui irrigue la programmation en 2018

Il nous semblait intéressant d'embrasser l'intégralité du spectre du documentaire dans une approche écosystémique. Ce qui induit d'y retrouver les grands projets autour du patrimoine, de la mémoire, la géopolitique. C'est une manière de souligner ce qu'est Sunny Side of the Doc aujourd'hui : un lieu où l'on peut trouver, acheter et vendre ces projets sur ces thèmes-là.

Cette année, Sunny Side of the Doc met la culture à l'honneur. Mais pas n'importe laquelle ! Celle qui bouge, sort du cadre, innove et nous émeut. Au programme, panel, sessions de pitches, master class, petits déjeuners de networking...

Panel Culture et Patrimoine : audace, innovation et opportunités

Lundi 25 juin – 16h30, Auditorium

news tank
culture
décider en toute connaissance

« Culture et Patrimoine : audace, innovation et opportunités », organisé par News Tank Culture. Nouveaux contenus, nouveaux canaux de diffusion, nouveaux usages, la révolution numérique du documentaire est aussi l'affaire des acteurs de la culture. Musées, sites patrimoniaux, festivals ou lieux de spectacle commandent, produisent, coproduisent ou inventent des formes documentaires nouvelles, toujours plus immersives. Alors que, dans ces secteurs, les politiques et les financements publics sont en pleine mutation, l'Europe encourage le tissu d'entreprises et d'initiatives qui préparent la transformation numérique – et les opportunités économiques et culturelles qui l'accompagnent !

En présence de : *Guilaine Legeay (Louvre-Lens), Muriel Meyer-Chemenska (Métapragis), Laure Pressac (Centre des Monuments Nationaux), Gabriele Bertolli (Creative Europe MEDIA)*

Animé par *Bertrand Dicale (News Tank Culture)*

Pitch

Mardi 26 juin – 9h30, Agora

Mercredi 27 juin – 15h30, Agora

Deux sessions de pitch dédiées à la thématique : **Arts, Culture & Patrimoine / Culture & Création Digitale**. La première session verra pitchés des projets linéaires originaux et ambitieux dans une optique de diffusion internationale. La seconde session accueillera des projets et dispositifs développant des outils numériques innovants, créant de nouvelles interactions avec le public (applications, VR, AR, 3D, son binaural, animation jeux vidéo, arts visuels, etc.).

Meet the Executives spécial Arts & Culture

Pendant les 4 jours du Sunny Side of the Doc, des chargés de programmes internationaux spécialisés dans la programmation Arts & Culture au sein des chaînes NRK, AVROTROS, France 5, SVT, BBC, Sky Arte présenteront leurs stratégies et les projets qu'ils cherchent à produire.

Master Class « The Art of Museums »

Mercredi 27 juin – 14h30, Agora

« *The Art of Museums* » : Une étude de cas autour de la série documentaire et VR, développée par Gebrueder Beetz Filmproduktion et mettant en lumière des musées internationaux et les chefs-d'œuvre de l'art européen. La série VR crée une expérience émotionnelle unique autour des œuvres d'art comme *Le moine au bord de la mer* de Caspar David Friedrich à la Alte Nationalgalerie (Berlin), *Les nymphéas bleus* de Claude Monet au Musée d'Orsay (Paris), *Le soleil* d'Edvard Munch au Musée Munch (Oslo). La série documentaire, quant à elle, présente des figures emblématiques telles que Vivienne Westwood, Marina Abramović, Ólafur Eliasson, Norman Foster, Joyce DiDonato et bien d'autres.

En présence de : Christian Beetz (Gebrueder Beetz Filmproduktion), Chloé Jarry (Camera Lucida Productions), Saskia Bakhuys-Vernet (Musée d'Orsay), Cristina Aloviseti (Museo del Prado), Dieter Schneider (ZDF/Arte), Mark Colly (Rijksmuseum).

Animée par Nick Ware (Aster Media), Mara Gourd-Mercado (RIDM).

Petit déjeuner « La culture à l'écran... et vice-versa »

Mardi 26 juin – 9h, Restaurant

Dans son rôle de facilitateur, le marché Sunny Side of the Doc organise un petit déjeuner réunissant les chargés de programmes des chaînes de télévision spécialisés Art et Culture et les responsables de sites patrimoniaux et culturels. Cette rencontre sera l'occasion d'échanger autour de problématiques de plus en plus convergentes et de faire émerger des projets de coproductions.

Animé par Maité Labat (Musée du Louvre) et Christophe Salomon (Sunny Side of the Doc)

Etudes de cas

Quand la Culture rencontre l'Histoire avec Gary Glassmann (Providence Pictures), Emma Cahusac (BBC) et Bill Gardner (PBS)

Mardi 26 juin – 11h15, Agora

Désireux de mettre en lumière la porosité de plus en plus évidente entre les programmes Histoire et Culture, Steve Hunter (Shunter Media) interrogera Bill Gardner, Vice-Président de la Programmation et du Développement de PBS, le producteur Gary Glassman et la chargée de programmes Art et Musique de la BBC, Emma Cahusac, sur ces liaisons de moins en moins dangereuses entre les deux genres. La nouvelle série de PBS, « Native America » et le reboot de la série « Civilisations » produite pour la BBC, illustreront ces échanges.

Et toujours réinventer la science et l'histoire pour mieux les diffuser

Sciences, la grande expérience narrative

Mercredi 27 juin – 10h, Auditorium

Après avoir revampé l'histoire, Sunny Side of the Doc se prépare à revamper la Science en 2019, un genre toujours très prisé par les chaînes de télévision, les plates-formes en ligne... et les lieux de médiation culturelle. Des diffuseurs reconnus comme PBS

NOVA aux Etats-Unis et CBC au Canada, mais aussi des plates-formes comme VICE se montrent particulièrement innovants et participent au développement de films scientifiques hybrides afin d'en renouveler les audiences. Le web, les réseaux sociaux, YouTube changent tout autant la donne en termes de narration, de financement et de diffusion, offrant de nouvelles opportunités pour la création de contenus natifs numériques sur la science, à l'instar de la société de production anglaise, Woodcut Media. Ils seront tous présents pour discuter de ces nouveaux enjeux et perspectives lors d'un panel produit par Documentary Campus.



En présence de : Sue Dando (CBC), Xavier Aaronson (Vice), Melanie Wallace (NOVA), Adam Jacobs (Woodcut Media)

Animé par Ruth Berry (First Act Films)

Archives & nouvelle narration, un amour d'histoire

Mercredi 27 juin - 9h, Agora

De plus en plus, sur les réseaux sociaux, les téléphones ou sur des sites webs dédiés, l'Histoire se raconte, quittant le petit écran pour des écrans encore plus petits mais mobiles. Comment gère-t-on ces narrations ? Comment les archives y sont-elles utilisées ? Quels coûts, quelle économie, quels revenus ? Etude de cas.



En présence de : Amandine Collinet (INA), Bruno Masi (INA), Yoann Gantch (BNF), Karen Shainyan (Future history), Melanie Rozencwajg (Archives Valley)

Animé par Laurent Duret (Bachibouzouk)

Le networking à Sunny Side of the Doc

Sunny Side répond aujourd'hui à un besoin bien identifié sur la nature des programmes qu'on y trouve, qu'il s'agisse des documentaires blue-chip ou des « perles » innovantes. Venir à La Rochelle, c'est également l'assurance d'avoir un réseau international dans un seul et même lieu, plus de 2 000 professionnels venus pour faire du business : acheter, vendre, coproduire.

L'une des composantes phares de Sunny Side of the Doc est la mise en relation entre professionnels : réunions publiques, rendez-vous privés et autres moments de networking permettent de mieux appréhender les enjeux de demain en termes de production et de programmation.

Tous les jours : Meet The Executives

En 30' chrono, des chargés de programmes internationaux spécialisés dans la programmation Culture dévoilent les stratégies de leurs chaînes et les projets qu'ils cherchent à produire.

Sur inscription.

Sont confirmés :

- **Jessica Raspe** / AVROTROS (Pays-Bas)
- **Emma Cahusac** / BBC (Royaume-Uni)
- **Roberto Pisoni** / Sky Arte (Italie)
- **Emelie Persson** / SVT (Suède)
- **Caroline Béhar** / France 5 (France)
- **Arild Erikstad** / NRK (Norvège)
-

Animés par Peter Hamilton (Documentary Business) et Emma Parkins (360 Production)

En marge des sessions Meet The Executives, Sunny Side of the Doc propose deux focus sur les chaînes Love Nature et Science & Vie TV.

- Lundi 25 juin – 15h, Agora : **Carlyn Staudt**, EVP, Love Nature Programming & Development
- Mercredi 27 juin - 14h30, Conference Room : **Richard Maroko**, Directeur Général Adjoint en charge de l'édition des chaînes, de l'acquisition et la gestion des droits audiovisuels et de la production documentaire du Groupe AB.

1^{ère} Rencontre des Producteurs émergents francophones

Lundi 25 juin – 13h, Conference Room

Pour la première fois, la SODEC (Société de développement des entreprises culturelles) et Sunny Side of the Doc, en partenariat avec l'Alliance des producteurs francophones du Canada (APFC) et Doc Circuit Montréal, organisent une rencontre entre producteurs émergents du Québec, de France et, plus largement, de la francophonie européenne présents à Sunny Side of the Doc 2018. Conçue comme un espace de discussions et de mise en réseau, cette rencontre vise à encourager les coproductions des deux côtés de l'Atlantique.

Animé par Mara Gourd-Mercado (RIDM) et Christophe Salomon (Sunny Side of the Doc)

Matchmaking : Coproduire avec le Canada

Mardi 26 juin – 15h30, Lounge

Après le succès rencontré en 2017, Sunny Side of the Doc renouvelle la session de matchmaking qui offre sur un format de rendez-vous individuels d'une durée de 20', un moment d'échanges et de discussions entre des producteurs internationaux et leurs homologues canadiens.

Sur inscription.



Déjeuner : L'Histoire à la télé, Mémo pour le Futur

Mercredi 27 juin – 13h, Lounge

Les producteurs, diffuseurs et distributeurs spécialisés dans les programmes historiques partagent leurs visions et idées sur l'avenir de ce genre documentaire à la télévision et sur d'autres écrans.

Sur invitation.



L'AVENIR A UNE HISTOIRE

Animé par Stephen Hunter (Shunter Media) et Josette Normandeau (Ideacom)



© Mélanie Chaigneau

Nouvelles plates-formes, nouveaux formats... et nouveaux horizons : 3 conférences pour mieux comprendre les enjeux autour du digital

Les plates-formes s'adressent à des audiences plus jeunes, aux modes de consommation plus fragmentés... mais à l'intérêt marqué pour des programmes de qualité. Le niveau d'exigence de ces publics nécessite de chercher des contenus à la fois innovants mais aussi donnant envie : de découvrir, d'expérimenter, d'apprendre. On en revient à la notion d'éducation au sens large. Et c'est à Sunny Side of the Doc qu'ils viennent chercher cela.

Pour répondre aux évolutions des modes de production, de diffusion et de consommation, Sunny Side of the Doc propose plusieurs rendez-vous avec des intervenants internationaux pour traiter de ces sujets qui sont au cœur des réflexions des producteurs et diffuseurs de documentaires.

Plates-formes numériques, les nouveaux diffuseurs

Un panorama international autour des enjeux et de l'avenir

Lundi 25 juin – 17h30, Agora



Environ 10 ans après la création de ces plates-formes de diffusion, il est clair que les publics ont adopté ces modes de consommation et il faut se réinventer sans cesse pour se distinguer dans la multitude de contenus. Quels sont les marchés les plus porteurs? Les diffuseurs télé sont-ils de nouveaux partenaires? Les modèles d'affaires, comment évoluent-ils? Quelles seront les prochaines tendances? Autant de questions abordées en présence de représentants internationaux des plates-formes Urbania (Québec), La Fabrique Culturelle (Québec), Vice Media (États-Unis).

Cette session sera précédée d'une intervention du Fonds Bell.

Modérée par Audrey Pacart (Very Story)

YouTube : enjeux et opportunités pour le doc ?

Mardi 26 juin – 16h30, Agora

Les YouTubers fédèrent des audiences importantes autour de sujets ayant trait à la connaissance scientifique, technologique ou historique. Toutefois, bâtir une audience et un modèle économique viable sur une telle plate-forme UGC comporte des spécificités que cette table ronde propose de mieux appréhender.

En présence de : Julien Goetz (Story Circus), Eva Zadeh (NeXT Originals), Gilles Boussion (Pandora SAS), Gilles Freissinier (Arte France) et Annick Jakobowicz (France Télévisions)

Modéré par Marc Bourhis (Tic4Media)

The Future of Pubcasters, Adapt or Die?

Mardi 26 juin – 17h30, Auditorium

Les chaînes de service public amorcent le virage de la transformation numérique, à la recherche de nouveaux modèles économiques viables, tentant de faire revenir des audiences préférant les plates-formes... tout en préservant leurs missions de service public qui est leur valeur ajoutée.

En guise de *post-mortem*, Christian Beetz (Gebrueder Beetz Filmproduktion), producteur du film « The Cleaners » évoquera les difficultés rencontrées pour assurer le financement européen de son documentaire d'investigation. La table ronde offrira ensuite l'occasion d'évoquer de nouvelles stratégies mises en œuvre par les chaînes publiques pour rester encore dans la course face à des acteurs du numérique comme Amazon et Netflix.

En présence de : Germaine Deagan-Sweet (PBS International), Axel Arnö (SVT), Rudy Buttignol (Knowledge Network)

Modéré par Peter Hamilton (Documentary Business)



Crédit © Jean-François Augé – StudioOuest.com

Culture Digitale : le programme des accélérateurs

On a, aujourd'hui, un retour à une fonction noble, originelle du documentaire qui est de transmettre un entendement. Il faut profiter de ce retour pour entamer une mue qui passe par une plus grande porosité entre des solutions techniques qui permettent de montrer des images de manière dynamique, la mobilisation de lieux de médiation pour diffuser de nouvelles images et l'obligation pour les producteurs de faire des programmes s'adressant à des publics plus variés.

Conçus pour offrir des retours d'expériences de productions de dispositifs immersifs (son, vidéo, VR), les accélérateurs de la culture digitale ont vocation à mettre en relation porteurs de technologies, producteurs de contenus et structures de médiation culturelle (musées, sites patrimoniaux, organismes de tourisme, aquariums, etc.).



En partenariat avec l'INA (Institut National de l'Audiovisuel)

4 jours, 4 thèmes

Le programme se déroule selon 4 thèmes quotidiens :

- **lundi 25 juin : Culture**
 - o Intervenants : Camera Lucida Productions, INA, Institut Français, Very Story, Société des Arts Technologiques (SAT)
- **mardi 26 juin : Science et Nature**
 - o Intervenants : Chuck Production/France Télévisions, Museum national d'Histoire naturelle, Neotopy / Cité de l'Océan - Aquarium de Biarritz, The Virtual Reserve
- **mercredi 27 juin : Patrimoine**
 - o Intervenants : Réunion des Monuments Nationaux - Grand Palais/Iconem, Centre des Monuments Nationaux / Sky Boy, Mosquito, Paris Musées / Art of Corner
- **jeudi 28 juin : Education**
 - o Intervenants : ARTE, Montréal en Histoires, Petit Homme, 44 Screens

Animés par Stéphane Malagnac (Prop'OSE)

Le mercredi 27 juin après-midi, un Focus Tourisme est organisé pour évoquer les problématiques de financement et de diffusion d'expériences immersives au service de la valorisation d'un territoire, d'un site.

Retrouvez le détail de la programmation des Accélérateurs de la culture digitale sur :

<http://www.sunnysideofthedoc.com/fr/programme-des-accelerateurs-digitaux-a-sunny-side-of-the-doc-2018/>



Crédit © Jean-François Augé - StudioQuest.com

PiXii – Parcours Interactif d'eXpériences Immersives et Innovantes

Sunny Side of the Doc renouvelle l'expérience PiXii (Parcours Interactif d'eXpériences Immersives et Innovantes), un événement à la fois professionnel – le matin – et grand public – l'après-midi.

Installé pour la première fois au cœur du Musée Maritime de La Rochelle, sur une surface d'exposition en augmentation, l'espace numérique PiXii regroupera plusieurs dispositifs de réalité virtuelle, réalité augmentée, holographiques et de son spatialisé. Une sélection de films 360° et VR sera disponible au sein de VRthèques sous forme de séances synchronisées.

Horaires professionnels : 9h / 12h30
Horaires grand public (+ professionnels) : 14h / 18h30



Parmi les installations présentées cette année :

Visite de l'atelier du sculpteur Antoine Bourdelle, disponible sous OCLUS RIFT et HTC VIVE

Conçu par Art of Corner, le projet Bourdelle est une application VR photoréaliste entre docu-fiction et visite virtuelle gamifiée au cœur de l'atelier du sculpteur Bourdelle. Il propose une narration hybride où le public explore le lieu pour découvrir l'artiste à travers une expérience visuelle, sonore, spatiale et sensible.



En route pour Mars – Réseau Canopé

Après une installation réussie en 2017, le Réseau Canopé propose un nouveau départ pour la planète Mars. Au menu : « Seul sur Mars », une expérience VR sur PlayStation 4 ; une expérience VR diffusée sur grand écran pour un partage de l'expérience ; un bar à tablettes pour naviguer sur Mars grâce à l'application Mars Globe ; des robots Mindstorm fidèles au design du rover de la mission Mars 2020.



Un vol en montgolfière en VR

Société de création de dispositif VR/AR, Hyperfiction a développé une expérience de vol virtuel, en associant une nacelle de montgolfière à un contenu 3D/vidéo immersif. Ce dispositif offre la possibilité d'observer des territoires en vivant les sensations et les émotions d'un vrai vol en ballon.



The Wild Immersion : pénétrez dans la plus grande réserve virtuelle « naturelle » en 360° !

The Wild Immersion : une approche des films animaliers à couper le souffle et une utilisation du meilleur de la réalité virtuelle et des nouvelles technologies immersives. Les spectateurs se trouvent plongés au milieu d'une nature sauvage, pour y vivre intensément une expérience extraordinaire, une incursion grandeur Nature au sein d'un film d'action à 360°.



Toute la programmation à découvrir sur www.pixii-larochelle.fr

Pitch 2018 : les projets sélectionnés

Moment-clé du Sunny Side of the Doc et véritable enjeu pour la coproduction internationale, les sessions de pitches demeurent l'un des moments les plus prisés du marché. En 2018, 42 projets issus de 11 pays seront présentés lors de 6 sessions qui se tiendront à l'Auditorium, à l'Agora et dans le Restaurant, tout au long de la semaine.



Pitch Histoire naturelle & animalier

Lundi 25 juin – 15h30, Agora

Sponsorisé par Love Nature

Avec le soutien de Wildscreen Festival



OSO, UN OURS DANS LE JARDIN - France Télévisions, *France*

Auteurs : Vincent Munier & Laurent Joffrion

23.5 DEGREES, THE RHYTHM OF THE EARTH - Korean Broadcasting System, *Corée du Sud*

Auteur : Choi Phil-gon

SILENT HUNTER – THE NEW WAR AGAINST WILDLIFE POACHING -

Story House Productions GmbH, *Allemagne*

Auteurs : Carsten Oblaender & Hans Rosenwinkel

THE REAL JAWS - Wildbear Entertainment, *Australie*

CÉLINE COUSTEAU, L'AVENTURE CONTINUE – LE ROYAUME DES BALEINES : TERRE DE FEU ET MER DE GLACE - Capa Presse, *France*

Auteurs : Céline Cousteau & Philippe Levasseur

FOR THE LOVE OF ELEPHANTS – THE LEGACY OF DAPHNE SHELDRICK -

Make Believe Media Inc., *Canada*

Auteurs : Lynn Booth & Jeff Morales

NOT YOUR AVERAGE NATURE SHOW - Sunbird Images, *Allemagne*

Auteurs : Georg Pohland, Peter Mullen & Jeremy Tausch



Pitch Arts, Culture & Patrimoine

Mardi 26 juin – 9h30, Agora

En session publique (pitch + one-to-one meetings)



JOHN FORD, L'HOMME QUI INVENTA L'AMÉRIQUE - Hauteville Productions, *France*

Auteur : Jean-Christophe Klotz

ROMANTISMES - Silex Films, *France*

Auteurs : Dan Franck & Amélie Harrault

BLACK IS BACK - RETURN OF THE VINYL - Marco Polo Film AG, *Allemagne*

Auteur : Dietmar Klumpp

THE MYSTERY OF THE PINK FLAMINGOS - Los Hermanos Polos, *Espagne*

Auteur : Polo Javier

SMALL ISLAND BIG SONG - Undergrowth Productions, *Australie*

Auteur : Tim Code



Pitch Société et Investigation

Mardi 26 juin – 10h45, Auditorium

Sponsorisé par RTBF et CBC Radio-Canada

CBC  Radio-Canada



RIDERS OF DESTINY - 7T1 Media GmbH, *Allemagne*

Auteur : Michael Niermann

CHOLITAS - Arena Comunicación Audiovisual, S.L., *Espagne*

Auteurs : Jaime Murciego & Pablo Iraburu

ANGELS OF SINJAR. YAZIDIS – 21ST CENTURY GENOCIDE - Saxonia Entertainment GmbH, *Allemagne*

Auteur : Hanna Polak

THEATERS OF WAR - A World With A View s.r.l, *Italie*

Auteurs : Christine Reinhold, Giorgio Bianchi & Federico Schiavi

INSIDE LEHMAN BROTHERS - KM Presse, *France*

Auteur : Jennifer Deschamps

PIPELINE IN PARADISE - Make Believe Media Inc., *Canada*

Auteur : Julia Ivanova

VANISHING TOKYO: THE TOWN OF "MISFITS" - NHK – Japan Broadcasting Corporation, *Japon*

Auteurs : Terue Yunoki & Yoshihiro Watanabe



One-to-One Arts, Culture & Patrimoine

Mardi 26 juin – 15h30, Restaurant

En session privée (one-to-one meetings)

DR. JACK AND MR. NICHOLSON - Morgane Production, *France*

Auteurs : Emmanuelle Nobécourt & Jeanne Burel

LIBERACE - THE KING OF BLING – NEW DOCS, *Allemagne*

Auteur : Jeremy Fekete

FIRE STARTER – THE STORY OF BANGARRA - In Films Pty Ltd, *Australie*

Auteurs : Wayne Blair, Nel Minchin & Ivan O'Mahoney

THE PAINTING. STORIES OF LAS MENINAS - Mare Films, *Espagne*

Auteur : Andrés Sanz

THE FORGOTTEN TREASURE - Reynard Films, *Allemagne*

Auteur : Tom Ehrhardt



Pitch Sciences

Mercredi 27 juin – 11h, Auditorium

Sponsorisé par Science & Vie TV

Co-organisé avec Eurovision (UER)

SCIENCE&VIE TV

SOLARSTRATOS - Gedeon Programmes, *France*

Auteur: Stéphane Chopard

ANGELS AND DEMONS – THE FALL OF VIOLENCE - PBS International, *Etats-Unis*

Auteurs: Michael Bicks & Anna Lee Strachan

LIFE WITH A ROBOT - NHK – Japan Broadcasting Corporation, *Japon*

Auteurs: Hajime Yoda & Kengo Doi

FORT COMME UN OURS - Le Cinquième Rêve – *France*

Auteurs: Thierry Robert & Rémy Marion

LE BLOB – UN GÉNIE SANS CERVEAU - Hauteville Productions, *France*

Auteur: Mitsch Jacques

OUT OF EUROPE – A NEW STORY OF HUMAN EVOLUTION - Bilderfest, *Allemagne*

Auteurs: Florian Breier & Rüdiger Braun

PLEASURE AND PAIN: THE SCIENCE OF LOVE - a-o-buero, *Allemagne*

Auteur: Judith Koenig



Pitch Culture et Création Digitale

Mercredi 27 juin – 15h30, Agora



LE PROJET BOURDELLE - Art of Corner, *France*
Auteurs : Frédéric Purgal & Janaïne Golonka

WAR CHILDREN / WORLD WAR 2 AR - ARD / WDR – Westdeutscher Rundfunk, *Allemagne*
Auteurs : Dorothee Pitz, Sophie Schulenburg & Klaus Geiges

EYEWITNESSES - VERTOV, *Pays-Bas*
Auteurs : Ditteke Mensink & Dirk Boelhouwer

NEXUS VI VR 360 - Fensch Toast, *France*
Auteurs : Renaud Jesionek & Alexandre Philippe

TOTO'S HOUSE - Xinxin Liu, *Chine*
Auteur : Xinxin Liu



Pitch Histoire

Jeudi 28 juin – 10h, Auditorium

Sponsorisé par PBS International



PBS.
INTERNATIONAL

L'HISTOIRE SECRÈTE DE LA MALADIE DE LYME - Gedeon Programmes, *France*
Auteurs : Marie-Pierre Samitier & Thomas Marlier

GOULAG, UNE HISTOIRE SOVIÉTIQUE - ZED, *France*
Auteurs : Patrick Rotman, Nicolas Werth & François Aymé

LEBANON WAR: GAME OF CHAOS - Gebrueder Beetz Filmproduktion
Hamburg GmbH & Co. Kg, *Allemagne*
Auteurs : Duki Dror & Itay Landsberg-Nevo

CAMP CENTURY - THE SECRET CITY BENEATH THE ICE - Vidicom Media GmbH, *Allemagne*
Auteur : Peter Bardehle

THEY CALL ME BABU - Pieter van Huystee Film & TV, *Pays-Bas*
Auteur : Sandra Beerends

PROPAGANDA: THE ART OF SELLING LIES - PBS International, *États-Unis*
Auteurs : Larry Weinstein, Aeschylus Poulos & Bernd Wilting

Comme chaque année, plusieurs sponsors sont présents pour récompenser les meilleurs projets pitchés à Sunny Side of the Doc :

Prix SMASH2018 remis par Jackson Hole Wild : Pass complet au Science Media Summit & Award au Hub à Boston

Prix Groupe AB : pré-achat pour un projet documentaire inédit en France

Prix FIPADOC : Une invitation pour participer au FIPADOC 2019 et son programme « Find your French Partner »

La liste complète des prix et récompenses est à découvrir sur notre site :

<http://www.sunnysideofthedoc.com/fr/prix-jury-2018/>

Pitch de 6 projets immersifs pour installations muséales sur le thème Climat/Océan

Mardi 26 juin - 15h30, Auditorium du Musée Maritime

En juin 2019, le Musée Maritime de La Rochelle inaugurera une exposition sur le thème Climat/Océans. En partenariat avec Sunny Side of the Doc, la Ville de La Rochelle a décidé d'expérimenter un atelier de co-création transatlantique, qui s'est déroulé à Montréal en avril dernier en collaboration avec l'Office National du Film du Canada et MUTEK_IMG, dans le but de faire émerger des concepts d'installations immersives sur cette thématique.

Parmi les 30 idées, toutes développées et portées par des équipes mixtes – 12 Québécois et 12 Français ayant participé à cet atelier –, 6 projets ont été sélectionnés pour être pitchés à Sunny Side of the Doc, à la recherche de cofinancements et de mutualisations.

Projets pitchés :

- *La République de l'Océan* par Mosquito (France), Loïc Suty (Québec), Bjorn Feldman (Québec)
- *Un phare* par Kaleo (France), Réalisations (Québec)
- *Deep Dive* par Hub Studio (Québec), Click'r (France)
- *BiPolar* par Ingrid Ingrid (Québec), Kaleo (France)
- *Colors of the Ocean* par Hub Studio (Québec), Odoxo (France)
- *Je suis l'Océan* par Normal (Québec), Les Fées Spéciales (France)

Contact : josee@sunnysideofthedoc.com

Le Japon : programmation spéciale le lundi 25 juin

TokyoDocs



GEDEON
programmes

Le Japon a choisi Sunny Side of the Doc pour organiser plusieurs événements le premier jour du marché.

A 13h, un déjeuner est organisé par NHK et Tokyo Docs :

Présentation par les producteurs de NHK et Tokyo Docs des derniers projets en développement. A la clé, de nombreuses opportunités de coproduction et des conseils pratiques pour faciliter les collaborations avec les professionnels japonais !

Musée Maritime, sur invitation.

A 19h, Avant-première et soirée spéciale :

Projection spéciale du film documentaire « Un Samouraï au Vatican » sponsorisée par NHK et Gédéon Programmes.

Aquarium de La Rochelle, sur invitation.

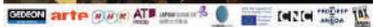
Réalisé par Stéphane Bégoïn, le film « Un Samouraï au Vatican » retracera dans une grande enquête et sous forme de docu-fiction, le voyage de la première ambassade japonaise en Occident il y a 400 ans, au cours duquel de nombreux samouraïs et marchands japonais se convertirent au catholicisme, en pleine période de persécutions chrétiennes au Japon. Produit par Gédéon Programmes, tourné en 4K, ce film est coproduit avec ARTE et la NHK et bénéficie du soutien de la Japan Foundation. Il sera présenté à Paris dans le cadre de l'événement « Japonismes 2018 : les âmes en résonance – la France au Japon » autour du 160e anniversaire des relations diplomatiques entre la France et le Japon.

La projection de ce film sera suivie d'un cocktail.



**A Samurai
at the Vatican**

Directed by Stéphane BÉGOÏN



Le Pavillon « Feeling China » présent à Sunny Side of the Doc 2018

Le Pavillon « Feeling China » sera de nouveau présent à Sunny Side of the Doc du 25 au 28 juin 2018, offrant sur le port de La Rochelle une formidable palette de programmes documentaires, de talents, d'organismes et d'informations. Les acteurs chinois et internationaux des secteurs de la production et de la distribution documentaires seront encore plus nombreux lors de cette édition à collaborer en matière de développement de contenu, de partage de ressources, de communication, et d'amélioration de la distribution.

Le Pavillon « Feeling China » a fait ses débuts à Sunny Side of the Doc lors de l'édition 2017 et a été l'occasion de mettre en lumière la grande variété de coopérations et d'échanges existants dans le domaine du documentaire. Cette année, le Pavillon « Feeling China » sera de nouveau présent à La Rochelle pour le marché du documentaire. En tant qu'organisateur, le China Inter-continental Communication Center (CICC), à l'instar d'autres exposants chinois, participera à cette plateforme internationale de premier plan afin d'encourager la coopération et l'interaction inter médias, de mettre sur pied une plateforme d'échange de l'information, et d'approfondir les liens culturels qui unissent la Chine et les autres pays ou régions

- **Le CICC est le principal instigateur du Pavillon « Feeling China » à Sunny Side of the Doc**, organisant différents événements et diverses activités thématiques en lien avec le thème « La culture en mouvement ». Il a présenté d'excellents programmes sur les thèmes de la culture chinoise traditionnelle, de la nature, de l'histoire et du développement contemporain, proposant des documents et informations faisant autorité dans le secteur, tels que le « Study Report of the Development of Chinese Documentary in 2018 » (rapport d'étude sur l'évolution du documentaire chinois en 2018).
- **En 2018, 12 chaînes de télévision, organes de production ou de distribution, et instituts de recherche universitaire** doivent se rendre à La Rochelle sous l'égide du Pavillon « Feeling China », à savoir le **National Centre for the Performing Arts (NCPA) Arts Music Co., Ltd.**, la **Yunnan International Channel of Yunnan Radio and TV Station**, la chaîne scientifique et éducative **Chongqing TV**, le **Bureau d'Information du gouvernement de la province de Jilin**, le **Centre Documentaire de l'Université Normale de Pékin**, **Youku Information Technology (Pékin) Co., Ltd.**, **China Aviation Pictures**, **Future Television Limited (NewTV)**, **Real Image Media (Chine)**, **Shenzhen Top-Vision Film Co., Ltd.**, **Colorful Nature Films** et le **CICC**.
- **Sunny Side of the Doc apportera son soutien aux organisations et professionnels chinois** du secteur via son événement annuel permettant d'établir des partenariats internationaux en matière de documentaire, de développer conjointement des contenus documentaires innovants et de qualité, et de témoigner des liens étroits tissés entre la Chine et la communauté internationale, dans le cadre d'une coopération sino-internationale renforcée.

M. CHEN Lujun, Président de CICC :

Le thème de l'année à Sunny Side of the Doc (« la culture en mouvement ») a éveillé la curiosité des organes de production documentaire chinois. En tant que civilisation millénaire, la Chine allie culture ancienne traditionnelle et culture moderne flamboyante, et a justement produit de nombreux documentaires liés au thème de la culture.

Cette année, le China Intercontinental Communication Center (CICC) réitère la présence du Pavillon « Feeling China » au marché, afin de présenter au public de formidables documentaires en rapport avec la culture. Cela fait une dizaine d'années que nous sommes en partenariat avec diverses plateformes documentaires internationales telles que Sunny Side, et nous sommes convaincus que le CICC et Sunny Side ont les moyens de créer de nouvelles opportunités d'interaction entre le secteur documentaire télévisuel et cinématographique chinois et ses homologues internationaux, dans l'objectif de proposer des coproductions documentaires davantage axées sur la Chine, sous des formes multiples et en s'appuyant sur des concepts de pointe.

Parmi les exposants du Pavillon « Feeling China » figurent 12 grands organes du secteur documentaire chinois, parmi lesquels des diffuseurs, des distributeurs, des producteurs de cinéma et de télévision, et des représentants des nouveaux médias et des nouvelles technologies, entre autres. « Le CICC espère sincèrement que les deux parties conserveront leur partenariat à long terme via le Pavillon « Feeling China ».

A PROPOS DU CHINA INTERNATIONAL COMMUNICATION CENTER (CICC)

Fort de plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la communication culturelle internationale, le CICC compte parmi les premiers organes de coproduction cinématographique et télévisuelle chinois. À ce jour, le CICC a établi des liens coopératifs avec environ 70 médias dans plus de 30 pays ou régions, et présenté plus de 200 heures de coproduction documentaire internationale dans plus de 200 pays et régions du monde.



Les conférences de presse, présentations de chaînes

Véritable lieu « capitale » du documentaire international, Sunny Side of the Doc accueille chaque année, en marge de sa programmation, chaînes de télévision européennes, internationales et organisations représentatives qui trouvent ici un lieu privilégié d'échanges et de synergies.

• Les conférences de presse des chaînes

Comme chaque année, les plus grandes chaînes de télévision profitent de Sunny Side of the Doc pour dévoiler leurs stratégies, l'évolution de leurs offres ainsi que les grandes orientations.

France Télévisions : lundi 25 juin – 15h, Auditorium

RMC Découverte : lundi 25 juin – 18h15, Auditorium

China One-Hour Showcase : mardi 26 juin – 15h30, Agora

Stratégie digitale de TV5 Monde : mercredi 27 juin – 11h30, Agora

Canal + et Planète + : mercredi 27 juin – 15h, Auditorium

Groupe AB : mercredi 27 juin – 16h30, Auditorium

ARTE (line-up Arts et Culture) : jeudi 28 juin – 12h, Auditorium

• Les rendez-vous professionnels

Les organisations professionnelles françaises dévoileront leurs récentes actualités et feuilles de route de leurs adhérents.

SCAM : mardi 26 juin – 9h, Lounge

SPI : mardi 26 juin – 12h, Lounge

SATEV : mercredi 27 juin – 11h30, Conference Room

USPA : mercredi 27 juin – 17h, Lounge

CNC : mardi 26 juin – 14h30, Auditorium

AST (Association Science & Télévision) : mercredi 27 juin – 9h, Conference Room – petit déjeuner sur invitation.

Cocktail de présentation du nouveau FIPADOC : mardi 26 juin – 13h, Lounge

• Les Happy Hour de Networking

Fonds Bell : lundi 25 juin – 19h, Terrasse du Musée Maritime

Canada : mardi 26 juin – 19h, Terrasse du Musée Maritime

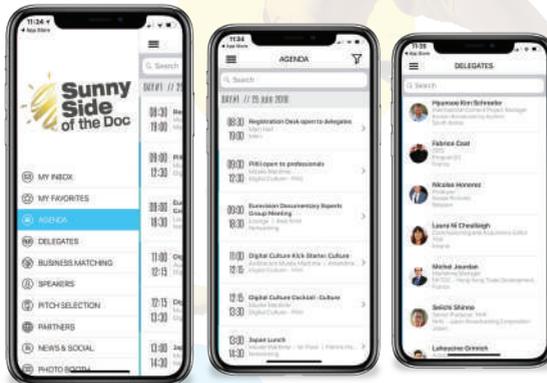
ZDF/ Curiosity Stream : mercredi 27 juin – 19h, Terrasse du Musée Maritime



L'application mobile Sunny Side of the Doc

Retrouvez l'agenda complet de l'événement et tout ce dont vous avez besoin pour maximiser les échanges, établir de nouveaux contacts, identifier les participants et intervenants des conférences, et aussi organiser vos rendez-vous sur place.

- + Parcourir la liste des participants 2018
- + Explorer le programme des conférences de Sunny Side par thématique et la liste des conférenciers
 - + Créer votre propre agenda en utilisant la fonction «Favorites»
 - + Recevoir des notifications et informations sur le marché en temps réel
 - + Envoyer et recevoir des messages privés aux utilisateurs de l'application
 - + Partager et recevoir des informations sur les réseaux sociaux Sunny Side
 - + Organiser des rendez-vous professionnels sur place



TÉLÉCHARGEMENT GRATUIT sur vos appareils IOS ou Android

1. Accédez à la boutique d'applications de votre mobile ([Apple Store](#) ou [Google Play](#)).
2. Recherchez «Sunny Side of the Doc» et installez.
3. Sélectionnez la bannière de l'édition 2018 «Culture in Motion» puis connectez-vous ou créez un compte pour profiter des fonctionnalités interactives.



Notez que votre compte d'application mobile n'est pas lié à votre compte professionnel Sunny Side of the Doc.

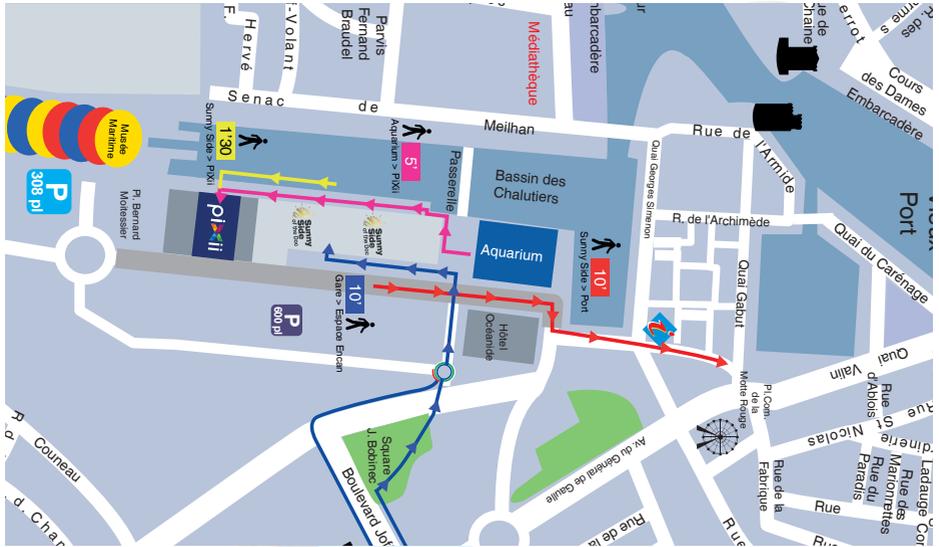
Nos réseaux sociaux :



Infos Pratiques

La 29^e édition de Sunny Side of the Doc aura lieu du lundi 25 au jeudi 28 juin 2018 à :

Espace Encan
Quai Louis Prunier
BP-3106
17033 - La Rochelle Cedex 1
France



Heures d'ouverture du marché Sunny Side of the Doc : de 9h à 19h

Retrouvez tous les dispositifs immersifs de PiXii au Musée Maritime de La Rochelle, Place Bernard Moitessier, de 9h à 18h30 (18h le jeudi).

Contacts

- **Presse : locale, nationale, internationale**

Stéphane Malagnac

Tél. : +33 (0)6 11 83 83 74

Email : smalagnac@prop_ose.fr

- **L'équipe Sunny Side of the Doc**

4 Place Bernard Moitessier, 17000 La Rochelle

Tél. : +33 (0)5 46 55 79 79

Email : sales@sunnysideofthedoc.com

Nos Partenaires 2018

CO-FUNDED BY

Co-funded by the
European Union



Creative
Europe
MEDIA

Creative Europe MEDIA



CNC

PROCIREP

ProciRep



Région Nouvelle-Aquitaine



Charente-Maritime

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle

CDA La Rochelle

GOLD PARTNERS



FEELING CHINA PAVILION

arte

ARTE

france.tv

France Télévisions

SILVER PARTNERS



Love Nature

CANAL+

PLANÈTE +

Canal+ Planète +



Groupe AB



Canada



NHK



INA

BRONZE PARTNERS



PBS
INTERNATIONAL

PBS International

TV5MONDE

TV5 Monde



Bell Fund

Scam* 

*Société civile des auteurs multimédia

Scam

INSTITUTIONAL PARTNERS

VILLE DE
LA ROCHELLE

Ville de La Rochelle

EBU
OPERATING EUROVISION AND EURO-RADIO

Eurovision

TELEFILM
CANADA

Téléfilm Canada



Canada Media Fund
Fonds des médias du Canada

CMF / FMC

QUÉBECRÉATIF

sodec
Québec 

Sodec

creativeBC

Creative BC



BRITISH
COLUMBIA
SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS
DU CANADA



Ontario

Ontario Media Development
Corporation

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

OMDC

SCREEN
NOVA SCOTIA

Screen Nova Scotia



On Screen
Manitoba

On Screen Manitoba



APFC

Alliance
des producteurs
français
du Canada

APFC

PARTNERS



Toute l'Histoire



Science & Vie TV



RTBF



CBC - Radio Canada



RMC Découverte



Archive Valley



Gaumont Pathé Archives



Gedeon Programmes



Curiosity Stream



ZDF

INDUSTRY PARTNERS



Munich Dok Fest



Tokyo Docs



Documentary Campus



IMZ



Jackson Hole WILD



Wildscreen



World VR Forum



Mutek



EDN



mipcom



NIPPONNORDIC



RIDM

INDUSTRY PARTNERS



WEST LAKE IDF



FIPADOC

MEDIA PARTNERS

REALSCREEN
SUMMIT 2019

Realscreen

C21Media

C21 Media

news tank
culture
décider en toute connaissance

News Tank Culture

SCREEN
INTERNATIONAL

Screen International

Cineuropa

Cineuropa

World Screen

World Screen

MEDIAKWEST
CINEMA TELEVISION COMMUNICATION • UN MONDE CONNECTÉ

Mediakwest

SONOVISION
COMMUNICATION • INTEGRATION AUDIOVISUELLE

Sonovision

le film français

Le Film Français

Le blog
documentaire

Le Blog Documentaire

FILM-DOCUMENTAIRE.FR

film-documentaire.fr

média+

média +

Écran
total

Ecran Total

Satellifax
Le premier quotidien
de l'audiovisuel et du cinéma

Satellifax

Documentary
Business.com

Documentary Business.com

TBI
Television Business International

TBI

OFFICIAL SUPPLIERS



Traiteur Coutanceau



Video Events

CHATEAU DE PARNAY



Chateau de Parnay



Dufau

**Imprimerie
ROCHELAISE**

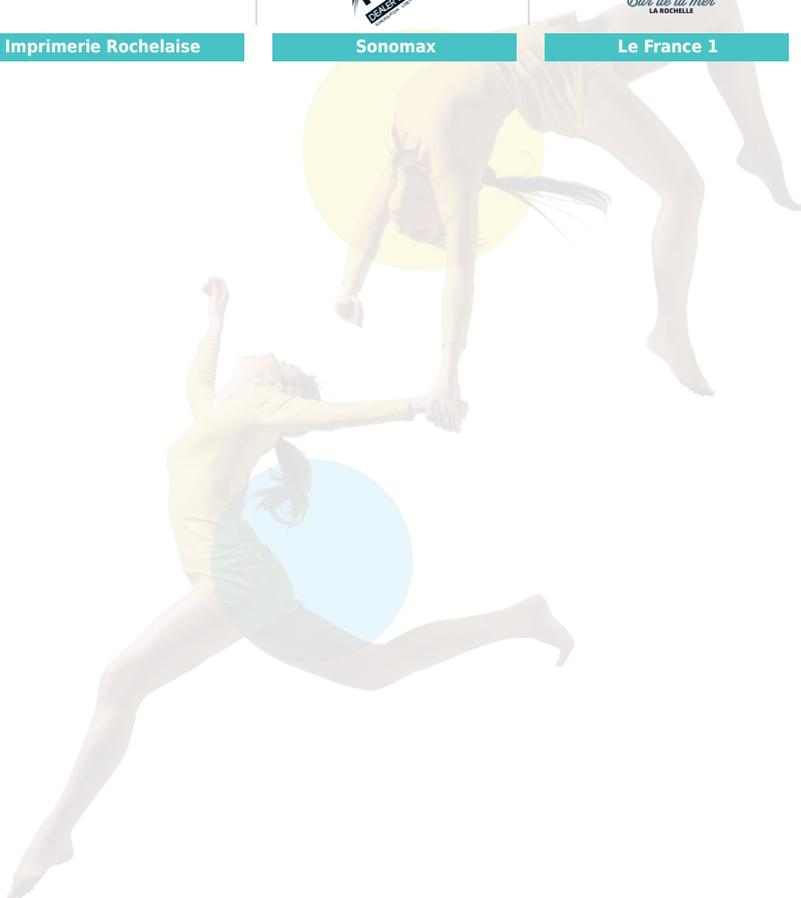
Imprimerie Rochelaise



Sonomax

LE FRANCE 1
Bar de la mer
LA ROCHELLE

Le France 1



LE DÉPARTEMENT SOUTIEN LA CRÉATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE SUNNY SIDE OF THE DOC 2018 / 25 -> 28 JUIN -ESPACE ENCAN/LA ROCHELLE

Du 25 au 28 juin prochains, le 29^{ème} marché international du documentaire est à La Rochelle ! Le Département est partenaire de ce rendez-vous depuis 2006 (*subvention= 25 000€*) dans le cadre de sa politique de soutien à la production cinématographique, audiovisuelle ou multimédia.



■ UNE POLITIQUE AU SERVICE DE LA CULTURE

Depuis 2000, Le Département accompagne la création audiovisuelle et soutient le développement économique de cette filière. Aujourd'hui avec l'entrée en application de la Loi NOTRe (*Nouvelle Organisation Territoriale de la République*) seule la Région Nouvelle-Aquitaine est compétente dans le domaine du soutien économique.

Le Département peut malgré tout poursuivre cette politique d'accompagnement de la production cinématographique, audiovisuelle ou multimédia dans le cadre du soutien à la culture, dès lors que les œuvres culturelles sont validées par le Comité Régional des Experts longs-métrage, courts-métrage et documentaires.

En 2017, le Département de la Charente-Maritime a comptabilisé 182 jours de tournage ... Essentiellement des longs-métrages de cinéma et des fictions TV qui contribuent indéniablement à sa promotion et à son attractivité.

■ LE FONDS D'AIDE À LA PRODUCTION DOCUMENTAIRE

Le Département accompagne une dizaine de sociétés de productions charentaises-maritimes grâce à son fonds d'aide.

**EN 2017, LE DÉPARTEMENT DE LA CHARENTE-MARITIME A SOUTENU
LA RÉALISATION D'UN DOCUMENTAIRE POUR UN MONTANT DE 8 000 EUROS*.**

**Documentaire réalisé par la société charentaise-maritime "Vrai-vrai Films"*



Photographies : Julien Chauvet – Ville de La Rochelle

LA ROCHELLE : territoire d'image

L'agglomération de La Rochelle, partenaire historique de l'événement, a le plaisir d'accueillir la 29^e édition de Sunny Side of the Doc du 25 au 28 juin 2018.

Sunny Side of the Doc réunit 2 000 professionnels internationaux à chaque édition et génère d'importantes retombées économiques directes et indirectes pour l'ensemble du territoire. Sa présence concourt au rayonnement et à l'attractivité de l'agglomération de la Rochelle et conforte une filière professionnelle Image et TIC qui représente 150 entreprises, près de 1 000 emplois et de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires.

L'agglomération de La Rochelle est heureuse de s'associer à Images du Réel et Doc Services pour offrir au public l'occasion unique et exceptionnelle de visionner des programmes documentaires en réalité virtuelle, vidéo 360° 3D relief interactif, ou encore réalité augmentée à l'occasion de la deuxième édition de l'événement PiXii. Ce *Parcours interactif expériences immersives et innovantes*, se déroulera du 25 au 28 juin 2018.

La Rochelle s'affirme depuis plus de dix ans comme un territoire d'image. Déjà terre de prédilection des réalisateurs de cinéma depuis plus de cent ans avec Denys de la Patellière, Claude Sautet, Pierre Granier-Deferre, ou encore Patrick Grandperret, La Rochelle est devenue au fil de l'histoire une vitrine de la filière de l'image.

Grâce à la qualité des équipements avec l'Espace Encan, La Coursive et les studios TSF en plein cœur de la ville, et de l'accueil conjugué à la réactivité des collectivités, La Rochelle a su attirer et installer durablement des manifestations culturelles et professionnelles majeures comme Sunny side of the doc. D'autres rendez-vous sont déjà solidement ancrés sur le territoire comme le Festival international du film de La Rochelle, deuxième festival français en terme de fréquentation après celui de Cannes environ 75 000 spectateurs, le Festival de fiction TV, les Escales Documentaires ou encore le Festival du film d'aventure, le Festival du film japonais, le Festival du film chinois, Ecran Vert et Festiprev.

Contact presse : Anne MICHON - 06 17 01 43 72

Agglomération et Ville de La Rochelle - anne.michon@agglo-larochelle.fr



Produire des contenus innovants pour tous les publics

Au cœur de l'action de l'INA, sans cesse en mouvement pour inventer de nouvelles propositions pour toutes les communautés, se trouvent le renouveau éditorial et les innovations d'usages destinés à rendre nos contenus toujours plus pertinents et plus accessibles.

Tout en gardant son activité historique de producteur Tv, en 2017, 165 heures de programmes inédits, produits et coproduits par l'INA, ont été diffusées sur les antennes de diffuseurs français, aussi variées que celles d'Arte, France Télévisions, Ciné+, OCS, Histoire,..., l'INA se diversifie en matière de production, et s'ouvre à des formats, des écritures et des modes de production variés, concernant aussi bien des programmes de flux et de stock, que les multiples modes de diffusion (tv, web, réseaux sociaux, ...) et investit de nouveaux territoires médiatiques.

Récemment la production de web séries natives comme « La Grande Explication » et « La Barricade » montrent la capacité d'adaptation et le savoir-faire de l'INA dans la production digitale.

La transformation et la multiplication des supports exigent de nouvelles pratiques et de nouveaux formats pour s'adresser à un public toujours plus large. Stimuler l'émergence de nouvelles formes d'écriture et de production audiovisuelles et numériques, encourager une appropriation innovante de ses collections, s'adresser à la jeunesse, telles sont les ambitions qui nous guident.

Nous sommes heureux de venir les partager au Sunny Side en présentant les lauréats de notre appel à projets *INALAB 2018*, tout spécialement dédié aux jeunes créateurs vidéo, Youtubeurs et Motionmakers, et en proposant dans le cadre de PIXII, nos productions VR, issues de l'appel à projets *INALAB 2017* et de nos Hackathons, mais également nos productions holographiques, avec « I am prepared to die - Mandela, le procès historique », écho à la dynamique—de création numérique à l'œuvre au sein de l'INA.

Création, formation, innovation : l'INA, partenaire du Sunny Side 2018, accompagne tous les talents !