

25  
28

JUIN  
2018  
LA ROCHELLE  
FRANCE

CULTURE  
IN  
MOTION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

[WWW.SUNNYSIDEOFTHEDOC.COM](http://WWW.SUNNYSIDEOFTHEDOC.COM)

# PiXii : une deuxième édition au Musée Maritime de La Rochelle

PiXii, l'événement dédié aux innovations numériques dans le domaine de la culture digitale, a trouvé son nouveau port d'attache. Il ouvrira ses portes au Musée Maritime de La Rochelle, du 25 au 28 juin 2018, en parallèle de Sunny Side of the Doc, marché international du documentaire.

**La Rochelle, le 11 juin 2018** - Du 25 au 28 juin 2018, Sunny Side of the Doc organise la deuxième édition de **PiXii – Parcours Interactif d'eXpériences Immersives et Innovantes**. Durant 4 jours, les professionnels accrédités du marché international du documentaire ainsi que le grand public (après-midis uniquement) pourront tester, interagir avec des dispositifs de réalité virtuelle, réalité augmentée et son spatialisé dédiés à la transmission de la connaissance.

Conçu en parfaite symbiose avec la thématique 2018 de Sunny Side of the Doc - « **Culture in Motion / La Culture en mouvement** » - PiXii fera aussi la part belle aux films 360° mettant en valeur des programmes ludiques, pertinents, éducatifs, sources de réflexion et d'apprentissage.



## France Télévisions, Arte, Téléfilm Canada et l'INA sont du voyage

La programmation 2018 de PiXii comprend une vingtaine d'espaces dédiés en fonction de programmes et installations immersives et innovantes. Nouveauté cette année, France Télévisions, Arte et Téléfilm Canada proposeront leurs toutes dernières productions VR, 360 et AR au public. « *C'était une demande de la part de ces chaînes publiques que de présenter aux professionnels accrédités de Sunny Side of The Doc mais aussi au public de la région leur soutien à l'innovation dans le domaine de la numérique* », explique Yves Jeanneau, Commissaire général de Sunny Side of the Doc. En outre, l'Institut National de l'Audiovisuel (INA) fera revivre la chanteuse Barbara ainsi que le leader politique Sud-Africain Nelson Mandela.

L'INA est également partenaire des Accélérateurs de la Culture Digitale, programme d'études de cas autour de dispositifs immersifs mis en place par des lieux de médiation culturelle comme les musées, aquariums et collectivités territoriales.

## 2018 : les musées investissent... le Musée

Pour permettre un meilleur accueil du public et offrir des installations de plus en plus importantes, PiXii s'expose au Musée Maritime de La Rochelle, à quelques encablures de l'Espace Encan qui reçoit Sunny Side of the Doc depuis plusieurs années. « *Il y a un lien organique évident entre la thématique du marché cette année, son ouverture aux acteurs de la culture digitale depuis deux ans et le fait que nous puissions investir le Musée Maritime en 2018* », poursuit Yves Jeanneau. « *Si je ne devais prendre qu'un exemple pour illustrer le bien-fondé de notre démarche et l'intérêt qu'ont de tels acteurs à venir à La Rochelle, les musées, aquariums et autres sites patrimoniaux accrédités cette année représentent une fréquentation annuelle de l'ordre de 60 millions de visiteurs.* »

Ce lien est ainsi renforcé par de nombreux dispositifs immersifs issus d'expositions de Paris Musées, mais aussi du Museum national d'Histoire naturelle de Paris, ainsi que du Centre des Monuments Nationaux qui propose une visite guidée de la Maison Clémenceau (Vendée) en réalité augmentée !

## De la Terre sauvage... à l'espace avec Thomas Pesquet

Parmi les expériences à vivre et ressentir durant ces 4 jours, on pourra ainsi plonger avec « 700 requins » au côté de Laurent Ballesta dans l'espace Arte ou encore découvrir des animaux gigantesques aujourd'hui disparus en réalité virtuelle au cœur de la programmation de France Télévisions.

« The Wild Immersion » nous invite à côtoyer les animaux sauvages contemporains filmés au plus près pour une visite de la plus « grande réserve naturelle virtuelle ». Tout aussi onirique, « Montréal en Histoires » conviera le public à marcher dans une rivière... virtuelle avec laquelle on pourra interagir. Sans se mouiller.



Nous prendrons un peu de hauteur avec une balade tout en douceur dans une montgolfière qui allie le réel de la nacelle au virtuel des paysages en vidéo 360 ! Le public pourra suivre l'entraînement et la sortie de Thomas Pesquet dans l'espace grâce à un film tout en apesanteur ou s'aventurer sur le sol martien avec le dispositif mis en place par le réseau Canopé.

Une programmation de films en vidéo 360 et des installations interactives proposeront enfin, et au choix, de « rentrer » dans des tableaux de maître, créer son propre casque de réalité augmentée, visiter l'atelier du sculpteur Bourdelle comme si vous y étiez...

Tout le détail de la programmation 2018 sur : [www.pixii-larochelle.fr](http://www.pixii-larochelle.fr)

## 6 projets d'installations muséales dévoilés

En juin 2019, le Musée Maritime de La Rochelle inaugurera une exposition sur le thème Climat/Océans. En partenariat avec Sunny Side of the Doc, la Ville de La Rochelle a décidé d'expérimenter un atelier de co-création transatlantique, qui s'est déroulé à Montréal en avril dernier en collaboration avec l'Office National du Film du Canada et MUTEK\_IMG, dans le but de faire émerger des concepts d'installations immersives sur cette thématique.

Parmi les 30 idées, toutes développées et portées par des équipes mixtes - 12 Québécois et 12 Français ayant participé à cet atelier -, 6 projets ont été sélectionnés pour être pitchés à Sunny Side of the Doc, à la recherche de cofinancements et de mutualisations.

**Ouverture au public du lundi 25 au jeudi 28 juin 2018 de 14h à 18h30 (18h le jeudi)  
Billetterie : disponible uniquement sur place à l'entrée du Musée Maritime de La Rochelle**

**De 9h à 12h30, l'accès à PiXii est réservé uniquement aux professionnels accrédités du marché Sunny Side of the Doc.**

**Contact Presse :** Stéphane Malagnac  
+33 (0)6 11 83 83 74  
smalagnac@prop-ose.fr