

Sunny Side of the Doc

Le marché international du documentaire
et des expériences narratives



30^e ÉDITION

24-27 JUIN 2019
La Rochelle - France

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'Allemagne à l'honneur pour le 30^e Sunny Side of the Doc

L'édition 2019 du Sunny Side of the Doc souhaite ainsi mettre en lumière un territoire majeur de coproductions et de distribution parmi l'un des plus actifs au niveau européen et international. Au cœur de cette programmation spéciale : conférences, ateliers et mise en relation avec les acteurs principaux du marché documentaire allemand.

La Rochelle, le 9 mai 2019 – La 30^e édition du marché international du documentaire et des expériences narratives, qui se tiendra du 24 au 27 juin à La Rochelle, a choisi **l'Allemagne comme pays à l'honneur**. A l'occasion de cette édition « anniversaire », Sunny Side of the Doc fait la part belle à « l'Europe du documentaire ». De nombreux rendez-vous, en présence des plus importants producteurs, distributeurs et diffuseurs nationaux et régionaux, se dérouleront tout au long des quatre jours du marché.

Un pavillon enrichi

Sunny Side of the Doc accueillera une forte délégation de producteurs, acheteurs et distributeurs d'outre-Rhin (déjà 114 en 2018). Sous l'égide de **German Films**, le centre national d'information et de conseil pour la promotion des films allemands dans le monde, un Pavillon regroupera ainsi des membres de l'association des producteurs **AG DOK** et plus de 12 sociétés de production établies et émergentes parmi lesquelles Vidicom Media GmbH, a&o buero filmproduktion, fechnerMEDIA GmbH, NEW DOCS, Längengrad Filmproduktion GmbH, Karbe Film GmbH, COIN FILM GmbH, G-Film, Vision Airways GmbH ou encore 4ED1.

« L'Allemagne représente l'un des plus grands marchés cinématographiques et audiovisuels dans le monde, avec une solide expérience dans la production et la coproduction documentaire », explique **Simone Baumann**, directrice générale de German Films. « De son côté, Sunny Side of the Doc est l'une des plus importantes plateformes de coproduction internationale et nombreux sont les producteurs allemands qui viennent à La Rochelle chaque année promouvoir leurs projets et rencontrer leurs homologues étrangers. Pour célébrer cette 30^e édition, German Films s'associe à AG DOK pour faire venir une importante délégation de producteurs en recherche de nouveaux projets et coopérations. »

De nombreux exposants viendront enrichir les rangs de la halle d'exposition autour du Pavillon allemand : Albatross World Sales, Taglicht Media, Marco Polo Film, Spiegel TV, Berlin Producers, Autentic, footage berlin – rbb media et Looks International sont déjà confirmés.

“
*L'Allemagne
représente l'un des
plus grands marchés
cinématographiques
et audiovisuels dans
le monde, avec une
solide expérience
dans la production et
coproduction
documentaire.*
”

Simone Baumann



Sunny Side of the Doc



Le marché international du documentaire
et des expériences narratives



30^E ÉDITION

24-27 JUIN 2019

La Rochelle - France

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Allemagne, partenaire d'exception pour la coproduction

Sunny Side of the Doc, dans sa démarche active de promouvoir les rencontres et les coproductions à l'échelle européenne et internationale, a également conçu un programme de rendez-vous spéciaux avec l'Allemagne.

Chaque jour, dans le **German Lounge**, des tables rondes permettront de mieux appréhender ce marché, d'y rencontrer les décideurs clés, et d'ouvrir de nouvelles opportunités de partenariats. Avec « *How to Work with NRW* », on découvrira par exemple les dernières productions documentaires au potentiel international soutenues par le fonds régional de Cologne, un des principaux centres de production audiovisuelle du pays.

Dans le même esprit, la session « *Meet the Private German Broadcasters* », co-organisée avec **DokFest Munich**, portera l'accent sur les diffuseurs privés et leurs stratégies de coproduction et d'acquisition, en présence de représentants de Spiegel TV, Planet et National Geographic Allemagne.

Une étude de cas sponsorisée par le **Medienboard Berlin-Brandenburg** (l'organisme responsable du financement du cinéma et du développement du secteur audiovisuel des Länder de Berlin et de Brandebourg), aura pour sujet la coproduction internationale de la série documentaire de Justin Webster « *Nisman, the Prosecutor, the President and the Spy* » produite par JWProductions, Fasten Films, Gebrueder beetz filmproduktion avec Movistar+ et ZDFinfo – dont le directeur Robert Bachem sera présent.

Dans la course à l'innovation, le workshop organisé par **Creative Europe Allemagne** et intitulé « *World of Wonders – Encounters with the Blockchain* » tentera d'apporter des réponses aux interrogations liées à l'utilisation de la blockchain dans le financement et la distribution de films. Eugen Nussbaum, Senior Producer & Corporate Development chez Welt der Wunder apportera son expertise sur le sujet.

De la science tous azimuts et bien d'autres choses...

Comment bien communiquer autour de la science ? Tel sera le point de départ d'un échange qu'on devine fructueux entre **Matthew Shribman**, un vulgarisateur scientifique anglais qui passe beaucoup de temps dans la baignoire et **Dietram Scheufele**, un expert en communications scientifiques de renommée mondiale ; ils seront à La Rochelle pour présenter des faits surprenants... et de nouvelles façons de convaincre les sceptiques.

Parmi les autres moments forts de ce Focus spécial : une session de *matchmaking* sponsorisé par le **FFA – Filmförderungsanstalt** (l'équivalent allemand du CNC) pour soutenir l'accès de nouveaux talents allemands au marché international du documentaire et nouer de nouveaux partenariats, la présentation des stratégies de **ZDFE**, un déjeuner dédié aux producteurs internationaux *nouveaux médias* à l'initiative du **FFF Bayern** et un cocktail d'ouverture le lundi 24 juin à l'invitation de la **NRW Film-und Medienstiftung**.

