

Sunny Side of the Doc

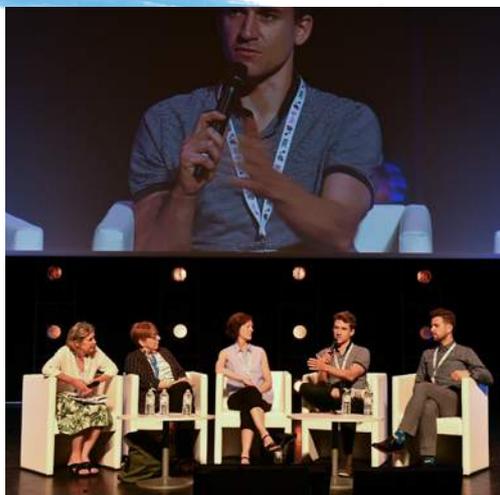
Le marché international du documentaire
et des expériences narratives



30^e ÉDITION

24-27 JUIN 2019
La Rochelle - France

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Stand Up for Science !

Sunny Side of the Doc fait de la Science sa thématique 2019

À l'heure où le fact checking s'impose en contrepoint des fake news, Sunny Side of the Doc s'incarne en garant du factual content. Cette année, le marché international du documentaire et des expériences narratives fait de la Science la clé de voûte de sa programmation : conférences, tables rondes, rencontres sont au menu d'une édition qui se veut à la fois sérieuse et décontractée, pour rendre la science accessible à tous, attractive pour tous.

La Rochelle, le 21 mai 2019 – La 30^e édition du marché international du documentaire et des expériences narratives, qui se tiendra du 24 au 27 juin à La Rochelle, a choisi de mettre la thématique de la Science en avant avec le slogan « Stand Up for Science ». À l'occasion de cette édition anniversaire, qui célèbre également l'**Allemagne comme pays à l'honneur**, Sunny Side of the Doc a organisé un programme de conférences et de networking autour des enjeux de production de documentaire scientifique.

Alliance Doc : pour la coproduction internationale de projets Science

Après la keynote d'ouverture par la productrice **Ellen Windemuth** (Off The Fence), **présidente d'honneur de cette édition**, une session intitulée « Alliance Doc, international coproductions on the spot » plaidera pour la création d'un nouveau réseau de diffuseurs internationaux. Ce réseau a pour vocation de rendre des collaborations concrètes, échanger et co-développer des projets ambitieux ensemble, sur le linéaire comme sur le digital. « Alliance Doc » permettra aussi de nouvelles synergies entre producteurs français et internationaux.

À travers 2 cas d'école « Lady Sapiens » et « Pompéi renaît de ses cendres », la session se propose d'explorer les mécanismes et les nouvelles opportunités de coproductions à l'international. Inventifs dans leur approche, dotés d'une expérience VR, ces projets ont aussi pour vocation de séduire de nouveaux publics.

(24 juin, 12h – Agora)

Meet The Executives spécial Science

Comme chaque année, Sunny Side of the Doc organise un programme intitulé « Meet The Executives », avec une teinte scientifique pour 2019. Au cours de ces sessions, certains des acheteurs et des chargés de programmes Sciences parmi les plus en vue sont invités à partager leurs stratégies de programmation et leurs projets pour la saison à venir. Sont confirmés à ce jour : **Greg Boustead** (Sandbox Films/Simons Foundation – États Unis), **Ricarda Schlosshan** (ZDF Terra X – Allemagne), **Bernadette McDaid** (National Geographic – États Unis), **Chris Hoelzl** (Smithsonian Channel – Royaume-Uni), **Susan Dando** (CBC – Canada).

En plus des 12 projets Science & Nature sélectionnés au pitch cette année, Sunny Side of the Doc et l'UER poursuivent leur collaboration pour présenter en session privée le meilleur des projets documentaires Sciences développés par des chaînes publiques et privées, des plateformes et des fondations.

“

"Nous, producteurs et productrices, devons tous nous engager pour produire des films solides qui contrebalancent les méthodes de communication utilisées par de nombreux gouvernements et groupes de pression pour réaliser une croissance économique sans compassion pour les êtres humains, les plantes ou les animaux."

Ellen Windemuth
Présidente d'honneur
Productrice - Off The Fence

”



Sunny Side of the Doc



Le marché international du documentaire
et des expériences narratives



30^E ÉDITION

24-27 JUIN 2019

La Rochelle - France

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Impact Producing au cœur des réflexions

Avec la conférence « More Than a Movie : Media with Impact », qui se déroulera le 26 juin à 17h30, en association avec Jackson Wild, c'est bien la force d'un documentaire d'exception, permettant de faire bouger les lignes, qui sera au cœur des réflexions. Menés par la présidente d'honneur Ellen Windemuth, ces échanges offriront une réelle visibilité aux enjeux de l'impact producing, en compagnie de **Ru Mahoney** au travers de son éco-thriller « Sea of Shadows », récompensé à Sundance Festival 2019, **Bill Gardner**, Vice-Président Programmation et Développement à PBS, et **Victoria Stone**, réalisatrice et productrice de « The Elephant Queen ».

Ramène (pas) ta science !

Comment combattre les théories complotistes, les climatosceptiques en ces temps de *fake news* et autres désinformations sans pour autant paraître pompeux et sentencieux ? C'est tout l'enjeu du panel organisé le jeudi 27 juin et intitulé « Science Is Not Enough – Comment communiquer (sur) la science ? » coproduit par Documentary Campus et présenté par la productrice et réalisatrice primée **Ruth Berry**.

Dietram Scheufele, expert de la communication scientifique à l'Université Wisconsin-Madison et **Matthew Shribman**, scientifique 2.0 qui totalise plus de 25 millions de vues sur ses comptes YouTube, Instagram, Facebook, Snapchat, Twitch, promettent de nous éclairer face au scepticisme ambiant.

(27 juin, 10h30 - Auditorium)

L'archive au service du doc : « Apollo : Missions to the Moon »

Alors que le monde se prépare à célébrer le 50^e anniversaire du premier atterrissage lunaire habité, le producteur exécutif primé aux Emmy Awards et Peabody Award **Tom Jennings** (1895 Films) expliquera, en compagnie de **Bernadette McDaid** qui a produit ce documentaire pour National Geographic, l'utilisation d'archives visuelles et sonores inédites pour créer une expérience immersive autour du programme Apollo de la NASA.

(25 juin, 14h30 – Agora)

Sunny Side lance le "European Talent Hub for Science Media" avec l'EURASF

Pour cette édition 2019, Sunny Side of the Doc a fait équipe avec European Academy of Science Film (EURASF) afin de repérer et inviter, au sein de son réseau, ses membres festivals et ses programmes incubateurs, les nouveaux talents en matière de médiation et communication scientifique en Europe. Il s'agit à la fois d'encourager la participation de pays moins représentés sur le marché international et aussi de mettre en valeur les expériences les plus innovantes pour impliquer les publics dans la science et son impact sur nos sociétés.

Un appel à candidatures tous azimuts (long métrage, doc TV, série, installations, VR, etc.) a été lancé en mars qui a permis de sélectionner neuf d'entre eux, issus de différents pays (Royaume-Uni, Espagne, Italie, Hongrie, Pologne, Pays-Bas, France). Les lauréats sont ainsi conviés au marché international du documentaire de La Rochelle, avec le soutien du CNRS Images et de KissKissBankBank, pour partager leurs univers créatifs et rencontrer des partenaires de coproduction tout au long de la 30^e édition.

(25 juin, 10h – German Lounge)

