

Sunny Side of the Doc

Le marché international du documentaire
et des expériences narratives

STAND UP
FOR SCIENCE!

30^e
Edition
Anniversaire

ALLEMAGNE
PAYS À L'HONNEUR

24-27 JUIN 2019

La Rochelle-France

Sunny
30 Side
of the Doc

DOSSIER DE PRESSE

www.sunnysideofthedoc.com

Pi ii
festival



Co-funded by the
European Union



Creative
Europe
MEDIA

- SOMMAIRE -



- L'Allemagne à l'honneur 4
- Stand Up for Science : thématique 2019 6
- Pixii Festival 8
- La sélection au pitch 12
- Conférences de presse 15
- Projections spéciales 16
- Le Pavillon Chine 18
- Infos pratiques 20
- Sunny Side sur votre mobile 21
- Communiqués Partenaires 22
- Nos Partenaires 28





Yves Jeanneau

Commissaire général des marchés Sunny Side

© Jean-François Augé – studio-ouest.com

30° Edition Anniversaire

30 ans ! Je n'aurais pas parié, il y a 30 ans, pour une telle longévité... car la route fut rude parfois. Mais nous avons maintenu le cap et nos principes ; et nous nous sommes adaptés aux changements du marché. Autant le documentaire doit être reconnu d'utilité publique, autant Sunny Side est utile et nécessaire au documentaire.

Nos sessions de pitch sont thématiques depuis longtemps déjà ; chaque année, une de ces thématiques est mise en avant : la Science cette année. L'Histoire en 2020. Et nous faisons place aux innovations numériques au cœur même du marché, avec PiXii.

Élargir les territoires du doc n'implique pas forcément d'aller très loin ; l'Allemagne est à nos portes, mais il fallait faire connaître tous les nouveaux diffuseurs, les Fonds de soutien Régionaux, les producteurs digitaux, bref, donner à comprendre un pays phare du doc européen, pour favoriser autant que faire se peut les co-productions et collaborations européennes.

C'est, en résumant rapidement les axes forts de notre éditorial, une illustration parfaite de ce qui articule et renforce Sunny Side depuis trente années. Professionnalisation & internationalisation étaient nos objectifs initiaux ; ils restent vivaces et moteurs. J'ajouterai que ce temps et ce lieu entièrement dédié au documentaire et à celles et ceux qui le font vivre voulait être convivial, respectueux et non-ségrégatif. Nous y travaillons chaque année pour améliorer encore l'accueil et les occasions de networking, de découverte, d'échanges. Derrière Sunny Side, il y a eu une vision, utopiste à l'époque, devenue de plus en plus réelle, grâce à vous

et à vos films. Alors c'est moi, le cofondateur, qui vous remercie de votre acharnement passionné pour le doc !

Une petite anecdote pour la route : d'où vient le nom « Sunny Side of the Doc » ?

D'une chanson populaire des années 30 : *On the sunny side of the street*, interprétée par Armstrong, Sinatra et bien d'autres... Vous la connaissez sûrement dans l'une ou l'autre de ses versions. Mais je l'ai choisie, à l'époque - il y a trente ans ! - pour mettre le doc en lumière et échapper au défaitisme et aux lamentations de celles et ceux qui ne voulaient entendre qu'un doc doit trouver son public.

Soyez fiers de vos projets et de vos films !

VIVE LE DOC !





L'Allemagne à l'honneur

Sunny Side of the Doc fait la part belle à « l'Europe du documentaire » en mettant l'Allemagne comme pays à l'honneur. De nombreux rendez-vous, en présence des plus importants producteurs, distributeurs et diffuseurs nationaux et régionaux, se dérouleront tout au long des quatre jours du marché.

Un pavillon enrichi

Sunny Side of the Doc accueillera une forte délégation de producteurs, acheteurs et distributeurs d'outre-Rhin. Sous l'égide de German Films, le centre national d'information et de conseil pour la promotion des films allemands dans le monde, un Pavillon regroupera ainsi des membres de l'association des producteurs AG DOK et plus de 12 sociétés de production établies et émergentes parmi lesquelles Vidicom Media GmbH, a&o buero filmproduktion, fechnerMEDIA GmbH, NEW DOCS, Längengrad Filmproduktion GmbH, Karbe Film GmbH, COIN FILM GmbH, G-Film, Vision Airways GmbH ou encore 4ED1.

De nombreux exposants viendront enrichir les rangs de la halle d'exposition autour du Pavillon allemand : Albatross World Sales, Taglicht Media, Marco Polo Film, Spiegel TV, Berlin Producers, Autentic, footage berlin - rbb media et Looks International sont déjà confirmés.

L'Allemagne, partenaire d'exception pour la coproduction

Sunny Side of the Doc, dans sa démarche active de promouvoir les rencontres et les coproductions à l'échelle européenne et internationale, a également conçu un programme de rendez-vous spéciaux avec l'Allemagne.

Chaque jour, dans le German Lounge, des tables rondes permettront de mieux appréhender ce marché, d'y rencontrer les décideurs clés, et d'ouvrir de nouvelles opportunités de partenariats. Avec la table ronde « Cinéma, télévision et plates-formes : quelles

stratégies adopter pour le documentaire » sponsorisée par Film-und Medienstiftung NRW, on s'interrogera sur les opportunités de diffusion du documentaire au cinéma, à la télévision et sur les plates-formes, comme par exemple les docu-séries. Christiane Hinz (WDR), Diego Buñuel (Netflix), Christian Beetz (Gebueder beetz filmproduktion) et la réalisatrice Luzia Schmid donneront leurs points de vue dans ce panel modéré par Arne Birkenstock (Fruitmarket Kultur und Medien GmbH).

200
chaînes TV
dont
80 payantes

450 M€
Financement public
cinéma en 2018
dont
20 M€
au documentaire
de création *

Dans le même esprit, la session « Meet the Private German Broadcasters », co-organisée avec DokFest Munich, portera l'accent sur les diffuseurs privés et leurs stratégies de coproduction et d'acquisition, en présence de représentants de Spiegel TV, Planet et National Geographic Allemagne.

« Produire des séries documentaires de qualité avec des diffuseurs publics » est une étude de cas basée sur la série documentaire de Justin Webster « Nisman, the Prosecutor, the President and the Spy », produite par JWProductions, Fasten Films,

Gebueder beetz filmproduktion avec Movistar + et ZDFinfo. La session sera modérée par Daniel Salztwedel et sponsorisée par le Medienboard Berlin-Brandenburg.

Dans la course à l'innovation, l'atelier organisé par Creative Europe Allemagne et intitulé « World of Wonders - Encounters with the Blockchain » tentera d'apporter des réponses aux interrogations liées à l'utilisation de la blockchain dans le financement

et la distribution de films. Eugen Nussbaum, Senior Producer & Corporate Development chez Welt der Wunder apportera son expertise sur le sujet.

Parmi les autres moments forts de ce Focus spécial : une session de matchmaking sponsorisée par le FFA - Filmförderungsanstalt (l'équivalent allemand du CNC) pour soutenir l'accès de nouveaux talents allemands au marché international du documentaire et nouer de nouveaux partenariats, un déjeuner dédié aux producteurs internationaux nouveaux médias à l'initiative du FFF Bayern et un cocktail d'ouverture le lundi 24 juin à l'invitation du Film-und Medienstiftung NRW.

AGENDA :

- **Matchmaking Allemagne** (sponsorisé par FFA)
Lundi 24 juin - 16h30 (Restaurant)
- **Table ronde** « Cinéma, télévision et plates-formes : quelles stratégies adopter pour le documentaire » (sponsorisé par Film-und Medienstiftung NRW)
Mardi 25 juin - 15h (German Lounge)
Intervenants : Christiane Hinz (WDR), Diego Buñuel (Netflix), Christian Beetz (Gebrueder beetz filmproduktion), Luzia Schmid.
- **Rencontre avec les diffuseurs privés allemands**
Mardi 25 juin - 16h (German Lounge)
Intervenants : Axel Gundolf (National Geographic), Patrick Hörl (Spiegel TV), Claudia Braunstorfer (Planet).
- **Table Ronde** « Produire des séries documentaires de qualité avec des diffuseurs publics » (sponsorisée par Medienboard Berlin-Brandenburg)
Mercredi 26 juin - 11h (German Lounge)
Intervenants : Christian Beetz (Gebrueder beetz filmproduktion), Imke Meier (ZDFinfo).
- **Atelier** « World of Wonders – Encounters with the Blockchain » (organisé par Creative Europe Desks Germany)
Mercredi 26 juin - 15h30 (German Lounge)
Intervenant : Eugen Nussbaum.

* Source : AG DOK & LANGER MEDIA research & consulting 2019



3 QUESTIONS À ...

Simone Baumann, directrice de German Films

■ En quoi l'Allemagne est-elle un partenaire majeur en termes de coproduction documentaire ?

L'Allemagne est le second marché le plus important au monde avec de nombreux fonds de soutien et la production documentaire dispose d'une longue histoire dans notre pays.

■ Quels types de programme sont, actuellement, les plus recherchés : Factual, Sciences, Wildlife ?

Le Wildlife est un genre qui rencontre toujours un écho favorable à l'international. Pour autant, il y

a toujours un besoin de trouver de bons sujets d'investigation.

■ Qu'attendez-vous d'un rendez-vous comme le Sunny Side of the Doc ?

J'espère que cette édition sera une bonne plateforme pour créer du réseau, nouer des partenariats et aider au succès de futurs projets.





Thématique 2019

Stand Up for Science !

À l'heure où le *fact checking* s'impose en contrepoint des *fake news*, Sunny Side of the Doc s'incarne en garant du *factual content*. Cette année, le marché international du documentaire et des expériences narratives fait de la Science la clé de voûte de sa programmation : conférences, tables rondes, rencontres sont au menu d'une édition qui se veut à la fois sérieuse et décontractée, pour rendre la science accessible à tous, attractive pour tous.

Alliance Doc pour la coproduction internationale

Après la keynote d'ouverture par la productrice Ellen Windemuth (Off The Fence), présidente d'honneur de cette édition, une session intitulée « Alliance Doc, International coproductions on the spot » plaidera pour la création d'un nouveau réseau de diffuseurs internationaux. Ce réseau a pour vocation de rendre des collaborations concrètes, échanger et co-développer des projets ambitieux ensemble, sur le linéaire comme sur le numérique. « Alliance Doc » permettra aussi de nouvelles synergies entre producteurs français et internationaux. À travers 2 cas d'école « Lady Sapiens » et « Pompéi renaît de ses cendres », la session se propose d'explorer les mécanismes et les nouvelles opportunités de coproductions à l'international. Inventifs dans leur approche, dotés d'une expérience VR, ces projets ont aussi pour vocation de séduire de nouveaux publics.

Meet The Executives spécial Science

Comme chaque année, Sunny Side of the Doc organise un programme intitulé « Meet The Executives », avec une teinte scientifique pour 2019. Au cours de ces sessions, certains des acheteurs et des chargés de programmes Science parmi les plus en vue sont invités à partager leurs stratégies de programmation et leurs projets pour la saison à venir. Sont confirmés à ce jour : Greg Boustead (Sandbox Films/Simons Foundation – États-Unis), Ricarda Schlosshan (ZDF Terra X – Allemagne), Bernadette McDaid (National Geographic – États-Unis), Chris Hoelzl (Smithsonian Channel – Royaume-Uni), Susan Dando (CBC – Canada), Sylvia Schmoeller (Red Bull Media House – Autriche).

En plus des 12 projets Science & Nature sélectionnés au pitch cette année, Sunny Side of the Doc et l'UER poursuivent leur collaboration pour présenter en session privée le meilleur des projets documentaires Science développés par des chaînes publiques et privées, des fondations et des plateformes.

L'Impact producing au cœur des réflexions

Avec la conférence « More Than a Movie : Media with Impact », qui se déroulera le 26 juin à 17h30, c'est bien la force d'un documentaire d'exception, permettant de faire bouger les lignes, qui sera au cœur des réflexions. Menés par la présidente d'honneur Ellen Windemuth, ces échanges offriront une réelle visibilité aux enjeux de l'impact producing, en compagnie de Ru Mahoney au travers de son éco-thriller

« Sea of Shadows », récompensé à Sundance Festival 2019, Bill Gardner, Vice-Président Programmation et Développement à PBS, et Philippe de Bourbon, directeur général d'Echo Studio.

100
DECISION
MAKERS
Science
accrédités

Ramène (pas) ta science !

Comment combattre les théories complotistes, les climatosceptiques en ces temps de *fake news* et autres désinformations sans pour autant paraître pompeux et sentencieux ?

C'est tout l'enjeu du panel organisé le jeudi 27 juin et intitulé « Science Is Not Enough – Comment communiquer (sur) la science ? » coproduit par Documentary Campus et présenté par la productrice et réalisatrice primée Ruth Berry.

Dietram Scheufele, expert de la communication scientifique à l'Université Wisconsin-Madison et Matthew Shribman, scientifique 2.0 qui totalise plus de 25 millions de vues sur ses comptes YouTube, Instagram, Facebook, Snapchat, Twitch, promettent de nous éclairer face au scepticisme ambiant.

L'archive au service du doc « Apollo : Missions to the Moon »

Alors que le monde se prépare à célébrer le 50^e anniversaire du premier atterrissage lunaire habité, le cinéaste primé aux Emmy Awards et Peabody Award Tom Jennings (1895 Films) expliquera, en compagnie de Bernadette McDaid qui a produit ce documentaire pour National Geographic, l'utilisation d'archives visuelles et sonores pour créer une expérience immersive autour du programme Apollo de la NASA.

Sunny Side lance le « European Talent Hub for Science Media » avec l'EURASF

Sunny Side of the Doc a fait équipe avec European Academy of Science Film (EURASF) afin de repérer et inviter, au sein de son réseau, les nouveaux talents en matière de médiation et communication scientifique en Europe. Il s'agit à la fois d'encourager la participation de pays moins représentés sur le marché international et aussi de mettre en valeur les expériences les plus innovantes pour impliquer les publics dans la science et son impact sur nos sociétés.

Un appel à candidatures (long métrage, doc TV, série, installations, VR, etc.) a été lancé en mars qui a permis de sélectionner neuf d'entre eux, issus de différents pays (Royaume-Uni, Espagne, Italie, Hongrie, Pologne, Pays-Bas, France). Les lauréats sont ainsi conviés à La Rochelle, avec le soutien du CNRS Images et KissKissBankBank pour partager leurs univers créatifs et rencontrer des partenaires de coproduction.

AGENDA :

• **Keynote Ellen Windemuth** (*Off The Fence*)

Lundi 24 juin, 11h30 (Agora)

• **Table ronde** « Alliance Doc , International coproductions on the spot »

Lundi 24 juin, 12h00 (Agora)

Intervenants : *Caroline Behar* (France Télévisions), *Stéphane Millière* (Gédéon Programmes), *Sophie Parrault* (Little Big Story).

• **European Talent Hub for Science Media**

Mardi 25 juin, 10h (German Lounge)

• **Etude de cas** « Apollo : Missions to The Moon »

Mardi 25 juin, 14h30 (Agora)

Intervenants : *Tom Jennings* (1895 Films), *Bernadette McDaid* (National Geographic).

• **Table ronde** « More Than a Movie: Media with Impact »

Mercredi 26 juin, 17h30 (Auditorium) modérée par *Ellen Windemuth*.

Intervenants : *Ru Mahoney* (« Sea of Shadows »), *Bill Gardner* (PBS), *Philippe de Bourbon* (Echo Studio).

• **Table ronde** « Science Is Not Enough - The science of science communication »

Jeudi 27 juin, 10h30 (Auditorium)

Intervenants : *Dietram Scheufele* (Wisconsin-Madison University), *Matthew Shribman* (science communicator).



3 QUESTIONS À ...

Ellen Windemuth, Présidente d'honneur et productrice, *Off The Fence*

■ **Vous avez accepté d'être Présidente d'honneur de cette 30^e édition ; quel est votre premier souvenir de Sunny Side of the Doc ?**

Je me suis rendu à Sunny Side of the Doc pour la première fois il y a peut-être 18 ans, lorsque le marché était encore à Marseille. Je me souviens la facilité avec laquelle on pouvait rencontrer tous les professionnels de la plupart des grands diffuseurs publics comme Arte, pour échanger des idées, parler de films, de tendances dans une ambiance conviviale et pas « business ». J'ai toujours considéré ce rendez-vous plus comme un moment privilégié de rencontres entre collègues qu'un simple marché, et c'est d'ailleurs toujours le cas.

■ **En quoi le documentaire a-t-il su évoluer et demeurer, encore en 2019, un genre particulièrement pertinent pour raconter notre monde et de nos sociétés ?**

Le documentaire s'avère de plus en plus pertinent car la puissance de l'image en mouvement sur-

passera toujours tous les discours « PowerPoint » et la plupart des prises de parole publiques. Avec le flot perpétuel d'informations souvent unilatérales dont nous sommes abreuvés, proposer de films puissants pour parler de sujets pertinents et dans l'air du temps remplit une tâche de communication essentielle pour le public.

■ **Comment le slogan « Stand up For Science » résonne-t-il dans votre métier d'impact producer produisant des films engagés en faveur de la conservation et de la protection de la planète ?**

« Stand up For Science » a pour moi le même écho que « s'engager à fournir une information exacte, vérifiée, argumentée ». En tant que producteurs, nous devons tous nous engager pour produire des films solides qui contrebalancent les méthodes de communication utilisées par de nombreux gouvernements et groupes de pression pour réaliser une croissance économique sans compassion pour les êtres humains, les plantes ou les animaux.



Pixii festival

CULTURE IN MOTION

INSTALLATIONS
EXPERIENCES
NUMERIQUES

3^e édition

LE FESTIVAL DES CULTURES DIGITALES

24-27 juin 2019

Musée Maritime de La Rochelle

www-pixii-larochelle.fr



#PiXiiFestival

INSTITUTIONS



france.tv

arte

PARTENAIRES



PARTENAIRE TECHNIQUE

INSTITUT FRANÇAIS



PiXii 2019

un nouveau festival, un nouveau marché

Après deux années couronnées de succès, PiXii grandit et propose, pour l'édition 2019, un marché des innovations, des sessions accélérateurs & networking et une exposition immersive au cœur du Musée Maritime de La Rochelle.

L'appel à installations de médiation numérique lancé en janvier pour le Festival des Cultures Digitales a permis de sélectionner en compétition officielle 15 dispositifs innovants venant de France, Belgique, Pays-Bas, Suisse et Allemagne. Cette sélection célèbre des narrations originales, centrées sur l'expérience utilisateur et la transmission des connaissances.

Leur composante interactive ou immersive mobilise une variété de technologies numériques comme la réalité virtuelle, la réalité augmentée, le son binaural, les objets connectés, l'intelligence artificielle, la 3D relief.

Le Grand Prix PiXii doté de 5 000€ sera remis par un jury international d'experts afin de récompenser les créateurs et producteurs de la meilleure installation de médiation numérique.

Le jury de PiXii Festival :

- Annette Brejner, *The Financing Forum for Kids*
- Sebastian Sorg, *FFF Bayern*
- Scott Gillam, *Canadian Museum of Human Rights*
- Nina Diamond, *The Metropolitan Museum of Art of New York*
- Laetitia Moreau, *SCAM présidente de la commission des écritures et formes émergentes*

Horaires professionnels : 9h00 / 19h00

Horaires grand public : 14h00 / 18h30

PiXii Kickstarter : études de cas et pitch au menu

Conçus pour offrir des retours d'expériences de productions de dispositifs immersifs (son, vidéo, VR), les PiXii Kickstarter ont vocation à mettre en relation porteurs de technologies, producteurs de contenus et structures de médiation culturelle (musées, sites patrimoniaux, organismes de tourisme, aquariums, etc.). À la fin de chaque session, un projet d'œuvre de médiation numérique sera pitché devant les professionnels.

Le 27 juin à 14h00, un Focus intitulé « Projets numériques innovants dans le patrimoine : une nouvelle façon de développer le tourisme sur votre territoire » est organisé au Musée Maritime avec le soutien de la communauté d'Agglomération de La Rochelle et Charentes Tourisme. Techniques, modèles économiques, narrations : le numérique perturbe les habitudes. Plusieurs studios et sociétés viendront échanger sur leurs projets numériques au service du patrimoine et montrer comment en faire des leviers de valorisation d'un territoire.

Institut français : Focus médiation numérique et innovation culturelle

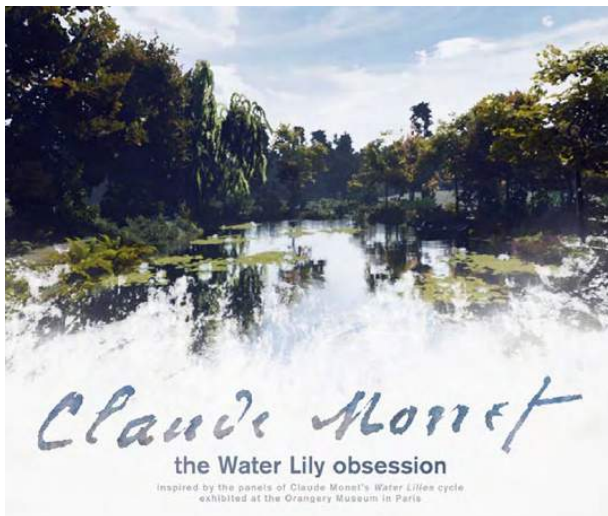
Dans le cadre de sa mission d'accompagnement de la création et de l'innovation culturelle, l'Institut français et le réseau culturel français à l'étranger invitent une quinzaine de professionnels internationaux à découvrir les acteurs français de la médiation numérique et de l'innovation culturelle, du 24 au 28 juin 2019, entre Paris et La Rochelle.

La délégation sera accueillie du 25 au 27 juin pour découvrir PiXii et les porteurs de projets. Le parcours de repérage sera constitué à la fois de démonstrations, de visites, et de moments d'échange entre professionnels français et étrangers.

Institutions culturelles invitées :

- Aga Khan Trust for Culture (Inde)
- Musées de la Ville de Toronto (Canada)
- Musée du Prado (Espagne)
- K11 Arts foundation (Hong Kong)
- Techlab de l'Université d'Art et de design Moholy-Nagy à Budapest (Hongrie)
- Musée suédois de l'Architecture et du Design (Suède)
- C-Lab – Laboratoire de culture contemporaine, (Taiwan)
- Ministère de la Culture colombien (Colombie)

Parmi les installations sélectionnées cette année :



• Claude Monet L'obsession des Nymphéas (Lucid Realities)

À travers un dialogue entre le peintre et son grand ami, l'homme d'État Georges Clemenceau, l'expérience en réalité virtuelle « Claude Monet – l'obsession des Nymphéas » emmène le spectateur du musée au jardin de Giverny à travers les saisons, nous fait découvrir son atelier, nous plonge au cœur même du travail de Monet, dans un tourbillon de couleurs. Une expérience immersive et sensorielle dans cette œuvre unique. Cette expérience constitue le premier opus de la collection ARTE TRIPS, une série immersive dans les chefs-d'œuvre de la peinture, coproduite par Arte. L'expérience a déjà été présentée au Musée de l'Orangerie.

• Tamed Cloud (Spatial Media Group)

« Tamed Cloud » est une installation VR immersive et interactive qui permet d'obtenir l'accès à de grands ensembles de données via une approche sensible et interactive. Dans l'environnement virtuel, l'utilisateur a accès à 4000 œuvres du Museum of Modern Art (MoMa) de New York, qui se présentent sous la forme d'un nuage d'images 3D au comportement autonome, qui se modifie et s'organise selon les gestes et les interactions vocales de l'utilisateur.



• Inside Tumucumaque (Interactive Media Foundation et Filmtank)

Tumucumaque est un parc national dans l'état de Amapá au Brésil : une étendue lointaine de diversité écologique, un habitat abritant des espèces que l'on ne trouve nulle part ailleurs.

« Inside Tumucumaque » est une expérience VR dans laquelle l'utilisateur incarne un animal sauvage et découvre le monde magique de Tumucumaque : volez comme une harpie féroce, l'un des plus grands aigles du monde, nagez avec des Caïmans noirs, jouez avec des grenouilles venimeuses, rampez comme des Tarentules Goliath et poursuivez les chauves-souris vampires.

Toute la programmation à découvrir sur
www.pixii-larochelle.fr

Les participants internationaux invités sont des responsables de musées, de centres culturels ou scientifiques, des commissaires d'exposition, des scénographes, des personnes en charge des missions de médiation ou des missions de développement des publics, ou encore des décideurs publics et privés impliqués dans des projets de développement touristiques et culturels.

900 m²
d'exposition
immersive

AGENDA PiXii KICKSTARTER

3 jours, 3 thèmes

■ Mardi 25 juin : Arts et Culture

- ♦ **Parmi les retours d'expériences** : Chloé Jarry, productrice (Lucid Realities) et Saskia Bakhuijs responsable des productions audiovisuelles (Musée d'Orsay) pour « Claude Monet – L'obsession des Nymphéas », une expérience VR de Nicolas Thépot.
- ♦ **Pitch** : Nicolas Rouilleault, réalisateur/producteur (Novelab) pour le projet « Mano Solo ou les aventures de Mazda ».

■ Mercredi 26 juin : Histoire et Patrimoine

- ♦ **Parmi les retours d'expériences** : Valérie Senghor, directrice générale adjointe, en charge de l'innovation, du développement et des grands projets (Centre des Monuments Nationaux) pour « L'incubateur du patrimoine ».
- ♦ **Pitch** : Olivier Quibel (Serious Frame) pour le projet « Musée virtuel ».

■ Jeudi 27 juin : Sciences et Education

- ♦ **Parmi les retours d'expériences** : Max Salomon (Black Dot) pour l'exploitation d'un cinéma 360° de 250 places au musée National Geographic de Washington.
- ♦ **Pitch** : Pascal Goblot, réalisateur (Escalenta) pour le projet « Data du futur » : Spectacle immersif créé en exploitant des données de prospectives.

Sponsorisé par KissKissBankBank



3 QUESTIONS À ...

Nina Diamond, Responsable éditoriale et Productrice exécutive – Département numérique, The Metropolitan Museum of Art

■ **Comment les nouvelles technologies « immersives » permettent-elles d'enrichir et d'améliorer l'expérience utilisateur dans les musées ou, plus largement, les institutions culturelles ?**

Spoiler : la technologie évolue constamment. Pour certains, c'est passionnant, pour d'autres, c'est déroutant. Pour moi, c'est une opportunité dans un casse-tête. « Oh, c'est nouveau. Comment puis-je jouer avec et créer ? » Bien sûr, la technologie offre de nouveaux outils attirants pour créer un contenu convaincant et nous avons tous entendu les trompettes résonner pour annoncer que la réalité virtuelle est une « machine à empathie », etc. Mais voici où je pense que ça devient encore plus intéressant : tous les codes de la narration resteront les mêmes. Depuis les tous premiers conteurs – peintres des cavernes, ou Homère - ce que nous appelons « immersion » a toujours été un objectif. Nous nourrissons tous le même appétit intemporel, à savoir transformer l'audience en participant, les pousser à ressentir nouveau, à penser nouveau, à changer.

■ **Comment la coproduction peut-elle soutenir les efforts de création pour des musées comme le Met ?**

Même si le Met a la chance de compter une solide équipe numérique en interne, j'ai constaté que la collaboration stratégique avec des experts extérieurs enrichissait nos projets. Cela nous a permis d'exploiter non seulement leurs talents et expériences uniques, mais également d'ouvrir des perspectives extérieures à la sphère du Musée. Au mieux, une telle collaboration permet aux deux parties de se challenger, d'aller plus loin, d'explorer et d'innover. Quel plaisir !

■ **En qualité de membre du jury international qui décernera le premier Grand Prix PiXii, quel est votre premier sentiment sur les installations numériques présentées au Festival ?**

Je me sens chanceuse de vivre - en un même lieu - de nombreux projets de divers pays, de discuter informellement avec les créateurs de contenu. C'est une occasion privilégiée d'engager des discussions intéressantes, qu'il s'agisse du cœur de la réussite d'une production physique ou de plus grandes idées ou enjeux.





Pitch 2019

Les projets sélectionnés

Pour les 30 ans de Sunny Side of the Doc, 35 projets originaux en provenance de 18 pays différents ont été sélectionnés pour les 5 sessions de pitch. L'occasion pour les heureux élus de recevoir des 300 décideurs, chargés de programme et distributeurs internationaux une vision du marché et un soutien financier !

PITCH SOCIÉTÉ ET INVESTIGATION

Lundi 24 juin – 16h30, Agora

Sponsorisé par RTBF

◆ TOUCH WOOD

Produit par : ELF Pictures, Hongrie

Auteurs : Balint Revesz - Angus MacInnes

Auteur : Mayu Nakamura

Repéré à : Tokyo Docs 2018

◆ NENETS VS GAS

Produit par : Little Big Story, France

Auteur : Sergio Ghizzardi

◆ OLYMPIC HALFTIME

Produit par : D1film, République Tchèque

Auteur : Haruna Honcoop

Repéré à : East Doc Forum 2019

◆ LA FACE NOIRE DES ÉNERGIES VERTES

Produit par : GAD, France

Auteurs : Jean-Louis Pérez - Guillaume Pitron

◆ FANTÔMES D'AFGHANISTAN : LA GUERRE DU CANADA CONTRE LA TERREUR

Produit par : Galafilm Productions Inc., Canada

Auteurs : Graeme Smith, Julian Sher, Natalie Dubois

◆ AN UNSUNG SOLDIER

Produit par : Elo Company, Brésil

Auteur : Maria Carolina Telles

PITCH HISTOIRE

Mardi 25 juin – 10h, Auditorium

Sponsorisé par Histoire et Réseau Canopé

◆ THE TRAP. 40 YEARS OF WAR IN AFGHANISTAN

Produit par : PROGRESS / LOOKSfilm, Allemagne

Auteurs : Marcel Mettelsiefen, Mayte Carrasco

◆ LA GUERRE DES ALLEMANDS - DANS L'ŒIL DU CYCLONE

Produit par : Roche Productions, France

Auteur : Jérôme Prieur

◆ LETTERS WITHOUT SIGNATURE

Produit par : NEW DOCS, Allemagne

Auteur : Christian Schulz

◆ DECOLONISATIONS

Produit par : Program33, France

Auteurs : Karim Miske - Marc Ball -
Pierre Singaravelou

◆ **THE BUILDERS OF THE ALHAMBRA**

Produit par : Al Pati Produccions, Espagne
Auteur : Isabel Fernandez

◆ **ANTOINE THE FORTUNATE**

Produit par : Anemon, Grèce
Auteur : Nefin Dinc

◆ **PITCH ARTS & CULTURE**

Mardi 25 juin – 17h, Agora

Sponsorisé par West Lake International Documentary Festival (IDF)

◆ **THE SUBHARCHORD -
A CHILD OF THE GOLDEN AGE**

Produit par : True Fiction, Norvège
Auteur : Ina Pillat
Repéré à : Avant Première 2019 - IMZ International
Music + Media Market

◆ **THE PAPER ARCHITECT**

Produit par : Berta Film Srl, Italie
Auteur : Emiliano Galigani

◆ **SOUL SISTERS**

Produit par : Espresso Media International,
Royaume Uni
Auteur : Peter von Puttkamer

◆ **KUBRICK PAR KUBRICK**

Produit par : Temps Noir, France
Auteur : Gregory Monro

◆ **ESCAPE TO THE SILVER GLOBE**

Produit par : Silver Frame Stanislaw Zaborowski,
Pologne
Auteur : Jakub Mikurda

◆ **JEAN-PIERRE MELVILLE,
LE DERNIER SAMOURAÏ**

Produit par : Roche Productions, France
Auteur : Cyril Leuthy

◆ **PITCH SCIENCE**

Mercredi 26 juin – 11h, Auditorium

Sponsorisé par PBS International et NOVA

◆ **WORD HISTORY**

Produit par : Films à Cinq, France // PBS
International, États-Unis
Auteur : David Sington

◆ **PLANÈTE MÉDITERRANÉE**

Produit par : Les gens bien production, France
Auteurs : Gil Kébaïli - Laurent Ballesta

◆ **THE SCIENCE OF SUCCESS**

Produit par : Smith & Nasht, Australie
Auteur : Annamaria Talas

◆ **SCAT MAN**

Produit par : Terra Mater Factual Studios GmbH,
Autriche
Auteur : Ruth Berry

◆ **KROMDRAAI - LES ENFANTS DU
BERCEAU DE L'HUMANITÉ**

Produit par : Ex Nihilo, France
Auteur : Cédric Robion

◆ **LA FABRIQUE DE L'IGNORANCE**

Produit par : ZED, France
Auteurs : Pascal Vasselin - Franck Cuveillier

PITCH SCIENCE

Mercredi 26 juin – 15h, Restaurant

En session privée (one-to-one meetings)

◆ **LA SCIENCE DES ÉMOTIONS**

Produit par : Effervescence label, France

Auteurs : Jessy Picard - Sonia Ruspini

◆ **SAPIENS, LE NOUVEAU DÉPART**

Produit par : Arte France, France

Auteur : Olivier Julien

◆ **INCENDIES GÉANTS :
ENQUÊTE SUR UN NOUVEAU FLÉAU**

Produit par : Georama Tv, France

Auteurs : Nicolas Koutsikas - Cosima Dannoritzer

◆ **LE MYSTÈRE DES ARBRES**

Produit par : Hauteville Productions, France

Auteur : Emmanuelle Nobécourt

◆ **EVERYTHING YOU ALWAYS
WANTED TO KNOW ABOUT YOUR
CO2 FOOTPRINT
(BUT WERE AFRAID TO ASK)**

Produit par : a&o buero filmproduktion, Allemagne

Auteur : Johan von Mirbach

PITCH HISTOIRE NATURELLE & ANIMALIER

Jeudi 27 juin – 10h, Agora

Sponsorisé par Love Nature 4K et Jackson Wild

◆ **THE TURTLE WALKERS**

Produit par : Emaho Film, Inde

Auteur : Taira Malaney

◆ **THE TAMED GOD**

Produit par : Wild Stories Distribution, Espagne

Auteurs : Juan Antonio Rodriguez Llano -

Kalyan Varma

◆ **WILD PACIFIC RESCUE**

Produit par : White Pine Pictures, Canada

Auteur : Andrew Munger

◆ **LA QUÊTE DU SAUVAGE**

Produit par : Bluearth production – France

Auteur : Jean-Charles Granjon

◆ **PETITE BALADE**

Produit par : China Intercontinental Communication
Center, Chine

Auteurs : Ansiqi Li - Yuanyuan Wang

◆ **KELP THE MYSTERIOUS
UNDERWATER FOREST**

Produit par : Films à Cinq, France

Auteur : Stéphane Begoin

**La liste complète des prix et récompenses
est à découvrir sur notre site :**

<https://www.sunnysideofthedoc.com/fr/prix-jury/>



Conférences de presse,

line-up de chaînes et rendez-vous de networking

Comme chaque année, les chaînes de télévision et plateformes internationales ainsi que les organisations représentatives se retrouvent à Sunny Side of the Doc pour leurs traditionnels rendez-vous.

LES CONFÉRENCES DE PRESSE

Annonces, stratégies, feuilles de route et futures programmations sont au menu.

- **France Télévisions** : lundi 24 juin – 15h, Auditorium
- **Netflix** : mardi 25 juin – 12h, Auditorium
- **China Hour** : mardi 25 juin – 16h, Auditorium
- **RMC Story & RMC Découverte** : mardi 25 juin – 17h30, Auditorium
- **NOVA** : mercredi 26 juin – 10h, Auditorium
- **Canal + & Planète +** : mercredi 26 juin – 15h, Auditorium
- **Mediawan** : mercredi 26 juin – 17h, Agora
- **ARTE (line-up Science)** : jeudi 27 juin – 12h, Auditorium

LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

Les organisations professionnelles françaises dévoileront les récentes actualités de leurs adhérents.

- **SCAM** : mardi 25 juin – 9h, Lounge
- **CNC** : mardi 25 juin – 14h30, Auditorium
- **SPI** : mercredi 26 juin – 9h30, Lounge
- **SATEV** : mercredi 26 juin – 11h, Lounge
- **USPA** : mercredi 26 juin – 17h30, Lounge

LES HAPPY HOUR NETWORKING

- **RTBF Happy Hour** : lundi 24 juin – 19h, Terrasse du Musée Maritime
- **Cocktail d'ouverture Allemagne** : lundi 24 juin – 19h30, Museum d'Histoire Naturelle (sponsorisé par Film- und Medienstiftung NRW)
- **Canada Happy Hour** : mardi 25 juin – 19h, Terrasse du Musée Maritime (sponsorisé par Telefilm Canada et Canada Media Fund)
- **Stand up for Science! Cocktail** : mardi 25 juin – 19h, 1^{er} étage du Musée Maritime (sponsorisé par AST / Curiosity Stream / Universcience)
- **Soirée « Spécial 30 ans »** : mercredi 26 juin – 21h30, La Sirène (en partenariat avec PBS International et Canal + Planète +)



Projections spéciales



Projection RTBF

Lundi 24 juin – 18h, Auditorium du Musée Maritime

« *Ma Rue Couche-toi là* » la série doc qui passe la rue sur le divan en projection spéciale

« *Ma Rue Couche-toi là* » est une série documentaire basée sur une idée originale de Léa Ziber, réalisée par Marc Dacosse et Léa Ziber. Produite par l'unité documentaire de la RTBF et Triangle 7, en coproduction avec Shelter Prod et avec le soutien de taxshelter.be, ING et le Tax Shelter du gouvernement fédéral Belge.

Au départ une rue, choisie, qui permet de donner à chaque documentaire de la série, un ton, une ambiance, positive, qui a le dessus sur les difficultés de la vie, qui fait la part belle à la force de résilience en chacun de nous. Le nom de la rue est un prétexte pour aller à la découverte des gens et de leur vie. Le ton est résolument intime, toutes banalités et conventions sont exclues. C'est de l'anti télé-réalité. 45 minutes pour aller à la rencontre de 6 à 8 histoires et personnages, une plongée dans leurs univers. « *Ma Rue Couche-toi là* » : le titre fait référence au divan du psy.

■ Projection de l'épisode « Rue Paradis » (ville de Liège)





30° Edition Anniversaire

Soirée spéciale

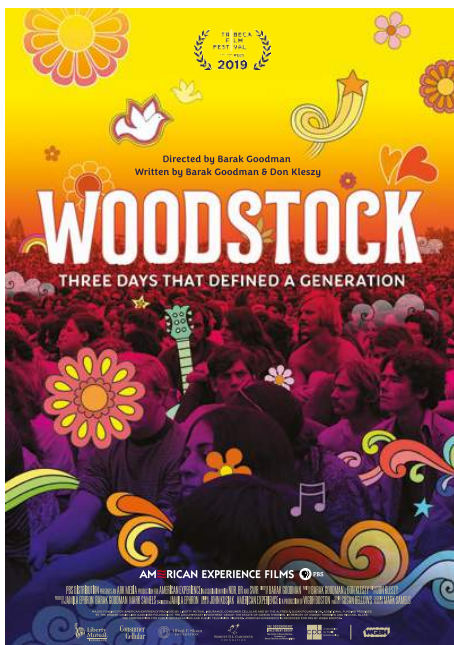
« 30 ans de Sunny Side »

Projection du film « *Woodstock, Three days that defined a generation* » en avant-première européenne et soirée anniversaire à La Sirène, mercredi 26 juin, en partenariat avec PBS International et Canal + et Planète +.

Pour fêter comme il se doit 30 ans de marché international du documentaire, Sunny Side of the Doc invite les professionnels à une soirée spéciale, à la salle de concert de La Sirène.

Dès 19h30, projection du documentaire « *Woodstock, Three days that defined a generation* » dont on fêtera, un peu en avance, les 50 ans ! Retour sur l'histoire d'un événement légendaire qui a défini une génération à travers les voix de celles et ceux qui étaient présents. Un film exceptionnel produit par Jamila Ephron, Barak Goodman et Mark Samels, réalisé par Barak Goodman (distribution : PBS).

■ Cette projection sera suivie, à 21h30, d'une soirée concert et DJ Set.



PBS.
INTERNATIONAL

CANAL+

PLANÈTE +



Le Pavillon Chine

à Sunny Side of the Doc



Du 24 au 27 juin 2019, le "Pavillon Chine" sera présent à Sunny Side of the Doc et accostera pour la troisième fois au port de La Rochelle, avec des programmes documentaires de haut niveau, de nombreux talents, des institutions et toutes les informations autour de la Chine. Un grand nombre de sociétés chinoises et internationales de production et de distribution du film documentaire ont répondu présent pour développer du contenu, partager des ressources, travailler sur la communication et accroître la distribution.

Le "Pavillon Chine", qui a fait ses débuts au Sunny Side of the Doc en 2017, a toujours encouragé les échanges les plus constructifs avec les producteurs et distributeurs internationaux. Cette année encore, et pour la troisième année, le "Pavillon Chine" participera à cet événement majeur à La Rochelle. En qualité d'organisateur pour la délégation chinoise, le China Intercontinental Communication Centre (CICC) ainsi que d'autres exposants chinois viennent au marché international du documentaire et des expériences narratives pour célébrer son 30^e anniversaire, renforcer la coopération et les interactions avec les entreprises médiatiques, créer une plateforme pour le partage d'informations et promouvoir des liens culturels plus étroits entre la Chine et d'autres pays.

Le China Intercontinental Communication Centre (CICC) orchestre le « Pavillon Chine » lors de sa présence au Sunny Side of the Doc en France et organise une série d'activités thématiques hautes en couleur, notamment :

- **CHINA HOUR** : Une session de pitch qui présente des documentaires parmi les plus remarquables ;
- **PANORAMA CHINOIS** : Une journée « Projections & Partage », au cours de laquelle les équipes créatives des récentes productions documentaires *Le Royaume des Pandas*, *Visite en Chine - Rencontre avec la belle vie*, *Comment la Chine l'a fait* rencontreront le public rochelais – et une nouvelle collection de documentaires chinois produits en 2018 et 2019 sera projetée, tels que *Le Pont de Hong Kong-Zhuhai-Macao* et *Si le passé pouvait parler*.

• **CHINA NIGHT** : Une cérémonie de remise des prix et de signatures sera également organisée. Le « Pavillon Chine » présentera de nombreux programmes documentaires autour de la culture traditionnelle chinoise, la nature et l'histoire, le développement contemporain, la science moderne et la technologie, ainsi que d'autres thèmes.

• **LE PAVILLON CHINE** : En juin 2019, 18 chaînes de télévision, sociétés de production et de distribution et instituts de recherche sont attendus à La Rochelle, sur le « Pavillon Chine » : la chaîne documentaire China Central Television-9, Central Newsreel and Documentary Film Studio (Group), CCTV Documentary International Media Co., Ltd., CGTN-Français, CGTN Digital, Anhui Broadcasting Corporation, la chaîne TV satellite et de radio Ningxia, la chaîne de TV et de radio Jilin, la chaîne de TV et de radio Jilin City, Nanjing Radio and Television Group Co., Ltd., la chaîne Hainan Business, Documentary Study Center (BNU), Hebei Zhongshan Culture Research Association, China Intercontinental Communication Center, China Aviation Pictures, bilibili, Beijing SDT Media Co.Ltd., Beijing Hua Sheng Zhi Hai Media Communications LTD.

Sunny Side of the Doc soutiendra les professionnels chinois présents dans la mise en place de partenariats internationaux autour de nouvelles idées de documentaires, en développant à la fois des expériences narratives innovantes et de grande qualité et en mettant en valeur les collaborations réussies entre la Chine et la communauté internationale du documentaire.



M. JING Shuiqing, Vice-président du China Intercontinental Communication Center (CICC), déclare :

“ Tout d’abord, félicitations pour le 30ème anniversaire du Sunny Side of the Doc ! CICC collabore avec ce marché international depuis plus de dix ans. Il jouit d’une renommée internationale et a démontré sa capacité à fournir des résultats tangibles en termes de coopération internationale et de distribution. L’environnement du Sunny Side of the Doc permet des négociations très efficaces, créant ainsi une véritable dynamique pour les organisations chinoises de la télévision et du cinéma. Cette année, le CICC réunira plus de dix agences de production et de distribution de films et de télévision, des chaînes de télévision et des instituts de recherche universitaires afin de constituer le « Pavillon Chine ». Il est certain que les entreprises et les médias chinois impliqués augmenteront leurs chances de nouer des relations avec des pairs internationaux et de promouvoir la coopération autour de formes de narration plus diverses et de concepts plus avancés.”

À PROPOS DU CHINA INTERNATIONAL COMMUNICATION CENTER (CICC)

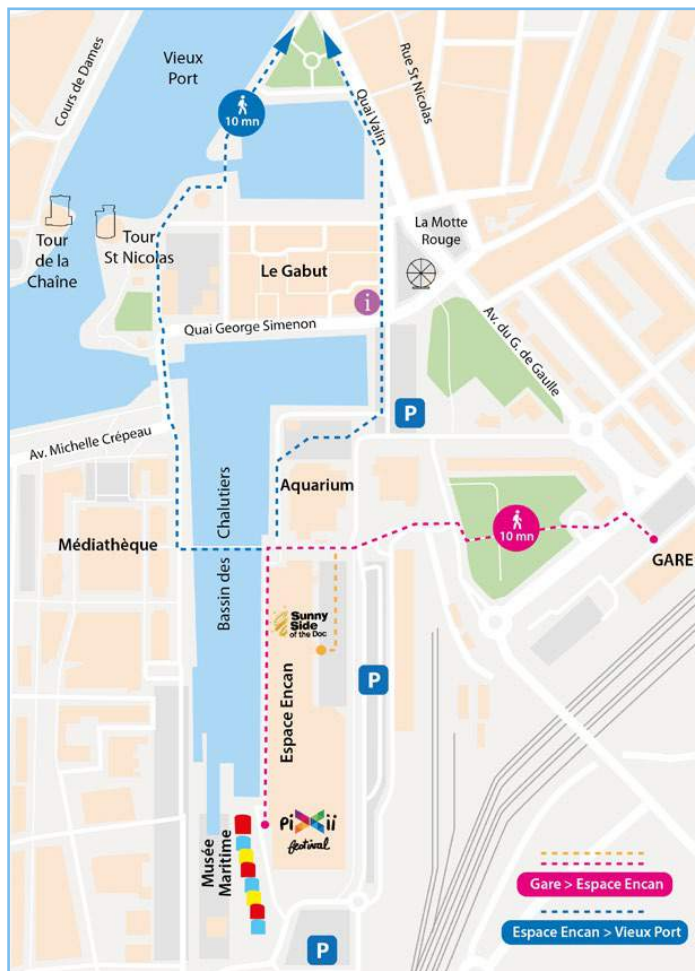
Fort de plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la communication culturelle internationale, le CICC compte parmi les premiers organes de coproduction cinématographique et télévisuelle chinois. À ce jour, le CICC a établi des liens coopératifs avec environ 70 médias dans plus de 30 pays ou régions, et présenté plus de 200 heures de coproduction documentaire internationale dans plus de 200 pays et régions du monde.

Infos pratiques

**La 30^e édition
de Sunny Side of the Doc
aura lieu du lundi 24
au jeudi 27 juin 2019 à :**

Espace Encan
Quai Louis Prunier
BP-3106
17033 La Rochelle Cedex 1
France

**Retrouvez tous les dispositifs
immersifs du PiXii Festival
au Musée Maritime de la
Rochelle de 9h00 à 18h30.**



CONTACTS

Presse : locale, nationale, internationale
Stéphane Malagnac
+33 (0)6 11 83 83 74
smalagnac@prop-ose.fr

Direction de la communication
Aurélie Reman
+33 (0)5 46 55 79 94
aurelie@sunnysideofthedoc.com

L'application mobile

SUNNY SIDE OF THE DOC

Retrouvez l'agenda complet de l'événement et tout ce dont vous avez besoin pour maximiser les échanges, établir de nouveaux contacts, identifier les participants et intervenants des conférences, et aussi organiser vos rendez-vous sur place.

- Parcourir la liste des participants 2019 mise à jour en temps réel
- Explorer le programme des conférences par thématique et la liste des conférenciers
- Créer votre propre agenda en utilisant la fonction « My Favorites » ★
- Recevoir des notifications et informations sur le marché en temps réel
- Envoyer et recevoir des messages privés aux utilisateurs de l'application
- Partager vos photos et suivre les réseaux sociaux officiels Sunny Side of the Doc
- Organiser des rendez-vous professionnels sur place via le Business Matching



TÉLÉCHARGEMENT GRATUIT

sur vos appareils IOS ou Android

1. Accédez à la boutique d'applications de votre mobile (Apple Store ou Google Play).

2. Recherchez « Sunny Side of the Doc » et installez.

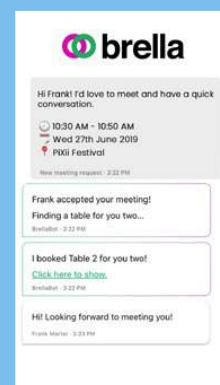
3. Sélectionnez la bannière de l'édition 2019 puis connectez-vous ou créez un compte pour profiter des fonctionnalités interactives.

Notez que votre compte d'application mobile n'est pas lié à votre compte professionnel Sunny Side of the Doc.



L'OUTIL DE MATCHMAKING POUR PIXII

- L'expérience PiXii 2019 sera boostée par la mise à disposition le 10 juin de l'application de matchmaking Brella auprès de tous les professionnels accrédités et actifs dans le secteur des narrations et cultures digitales (créateurs, studios, producteurs numériques et institutions culturelles).
- Brella est une application intuitive dont l'algorithme vous suggère les professionnels à rencontrer absolument selon les intérêts et les besoins de chacun des utilisateurs.
- Les rendez-vous individuels de 20 minutes s'organisent directement depuis l'application sur des plages horaires prédéfinies.
- Un lieu unique au sein de l'espace d'exposition PiXii Market (Musée Maritime) sera ainsi dédié à la tenue des rendez-vous PiXii/Brella. Echanges créatifs et innovants garantis pour accélérer le développement de projets de médiation numériques du 24 au 27 juin à La Rochelle.



France Télévisions et ARTE partenaires privilégiés de Sunny Side of the Doc 2019

The logo for France.tv, consisting of the text "france.tv" in white lowercase letters on a black rectangular background.

« France Télévisions est de loin le premier diffuseur de documentaires en France. »

Nous avons l'honneur de proposer ainsi à tous nos concitoyens une offre exclusive et pluraliste par son ampleur et sa richesse. Notre Groupe de service public s'efforce de mettre en valeur le genre documentaire afin d'accompagner une société qui s'interroge de façon critique sur son histoire, son présent, ses pratiques et ses responsabilités collectives, dans des domaines aussi variés tels que l'histoire, la politique, les sciences, l'économie ou l'écologie, mais aussi, tout simplement, d'offrir à nos téléspectateurs et nos télénavigateurs, le plaisir de la découverte, de l'évasion, de l'image et de l'expérience.

The logo for ARTE, consisting of the word "arte" in a bold, lowercase, orange-red sans-serif font.

« Depuis sa création, ARTE sonde les complexités du monde pour éclairer les grands enjeux contemporains, explorant tous les genres documentaires. »

Sunny Side of the Doc a toujours été un partenaire fidèle de la chaîne culturelle européenne. Un compagnonnage fructueux qui se poursuit cette année avec un focus sur l'Allemagne et un intérêt partagé pour la thématique de cette édition : la Science, dont la chaîne aime explorer les mystères. ARTE, dont la curiosité reste une valeur profondément commune avec Sunny Side of the Doc, lui souhaite un bel anniversaire pour ses 30 ans !



30^e édition du Sunny Side : la Région Nouvelle-Aquitaine répond présente !

La Région Nouvelle-Aquitaine est partenaire de la 30^{ème} édition du Sunny Side of the Doc qui aura lieu à La Rochelle du 24 au 27 juin 2019 (Espace Encan).

Un Espace régional lui permettra d'accueillir, avec l'agence régionale ALCA, des sociétés régionales de production de documentaires. En effet, cette manifestation structurante de la filière image permet aux professionnels régionaux de **développer leur activité** et de s'inscrire dans une **dynamique de développement à l'international**.

Le Conseil régional soutient depuis de nombreuses années Sunny Side of the doc, au titre de son engagement en faveur de la filière numérique et image, une des onze filières porteuses d'enjeux pour la Région Nouvelle-Aquitaine. Il entend soutenir les actions en faveur de cette filière qui permettent sa structuration, la diffusion de la culture de l'innovation, le renforcement de la compétitivité et des performances des entreprises. L'objectif final est ainsi de **consolider l'écosystème régional de la filière** dans toutes ces composantes : réseaux, entreprises, écoles, manifestations, etc.

Pour la troisième année, dans un contexte prénant de modification des usages, d'émergence de nouvelles pratiques et de leur impact auprès du tissu professionnel (en l'occurrence, en lien avec le Sunny Side of the doc : la culture, des loisirs, du tourisme, de l'éducation...), la société Doc Services et le Centre Images du Réel proposent de jouer un rôle de facilitateur dans l'accès à ce marché naissant et porteur d'emplois, en favorisant la rencontre et la synergie entre tous les professionnels à l'œuvre sur ce segment de la « Culture Digitale ».

Cela se traduit par une action spécifique qui vise à répartir les espaces et faire converger un espace d'innovation d'entreprises internationales porteuses de nouvelles applications pour l'image du réel et PiXii – Parcours Interactif d'eXpériences Immersives & Innovantes.

PiXii Festival se veut la chambre d'écho des synergies à l'œuvre dans le secteur de la « Culture Digitale » en proposant à l'usage des professionnels et du grand public des dispositifs majoritairement collectifs de réalité virtuelle, réalité augmentée et expériences immersives. Ainsi, producteurs, studios et représentants d'établissements culturels sont à même de juger *in situ* de la pertinence de l'usage de ces nouvelles technologies et des opportunités de business qu'elles peuvent générer.

Une subvention de 45.000 euros est proposée au vote des élus régionaux à l'occasion de la Commission permanente du 24 mai prochain, afin de soutenir le Sunny Side of the doc et favoriser le renforcement de la compétitivité du tissu professionnel et le développement de projets innovants dans le secteur du documentaire à travers l'action PiXii.

LE DÉPARTEMENT PARTENAIRE
DE LA CRÉATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE
SUNNY SIDE OF THE DOC 2019

Rendez-vous du 24 au 27 juin 2019 à l'Espace encan de La Rochelle

Du 24 au 27 juin prochains, le 30^{ème} marché international du documentaire est à La Rochelle ! Le Département est partenaire de ce rendez-vous depuis 2006 (subvention= 25 000€) dans le cadre de sa politique de soutien à la production cinématographique, audiovisuelle ou multimédia.



// UNE POLITIQUE AU SERVICE DE LA CULTURE

Depuis 2000, Le Département accompagne la création audiovisuelle et soutient le développement économique de cette filière. Aujourd'hui avec l'entrée en application de la Loi NOTRe (Nouvelle Organisation Territoriale de la République) seule la Région Nouvelle-Aquitaine est compétente dans le domaine du soutien économique.

Le Département peut néanmoins poursuivre cette politique forte et déterminée en faveur de la production cinématographique, audiovisuelle ou multimédia dans le cadre du soutien à la culture, dès lors que les œuvres culturelles sont validées par le Comité Régional des Experts longs-métrages, courts-métrages et documentaires.

En 2018, le Département a soutenu 16 projets* qui contribuent indéniablement à la promotion et à l'attractivité de la Charente-Maritime.

* 6 fictions, 6 courts-métrages, 2 longs-métrages et 2 documentaires

// LE FONDS D'AIDE À LA PRODUCTION DOCUMENTAIRE

Le Département accompagne une dizaine de sociétés de productions charentaises-maritimes via son fonds d'aide.

EN 2018, LE DÉPARTEMENT DE LA CHARENTE-MARITIME A SOUTENU
LA RÉALISATION DE 2 DOCUMENTAIRES POUR UN MONTANT DE 20 000 EUROS*.

*Documentaires réalisés par la société charentaise-maritime "Vrai-vrai Films"



Photographies : Julien Chauvet – Ville de La Rochelle

LA ROCHELLE : territoire d'image

L'agglomération de La Rochelle, partenaire historique de l'événement, a le plaisir d'accueillir la 30^e édition de Sunny Side of the Doc du 24 au 27 juin 2019.

Sunny Side of the Doc réunit 2 000 professionnels internationaux à chaque édition et génère d'importantes retombées économiques directes et indirectes pour l'ensemble du territoire. Sa présence concourt au rayonnement et à l'attractivité de l'agglomération de La Rochelle et conforte une filière professionnelle Image et TIC qui représente 150 entreprises, près de 1 000 emplois et de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires.

La Rochelle est heureuse de s'associer à Images du Réel et Doc Services pour la troisième édition de PiXii. Au cœur du Musée Maritime de La Rochelle ce festival offre au public une occasion unique et exceptionnelle de découvrir des installations audio-visuelles pédagogiques originales réalisées avec les toutes dernières technologies numériques : réalité virtuelle, réalité augmentée ou mixte, intelligence artificielle, objets connectés ou encore son spatialisé.

La Rochelle s'affirme depuis plus de dix ans comme un territoire d'image. Déjà terre de prédilection des réalisateurs de cinéma depuis plus de cent ans avec Denys de la Patellière, Claude Sautet, Pierre Granier-Deferre, ou encore Patrick Grandperret, La Rochelle est devenue au fil de l'histoire une vitrine de la filière de l'image.

Grâce à la qualité des équipements avec l'Espace Encan ou encore La Coursive, et de l'accueil conjugué à la réactivité des collectivités, La Rochelle a su attirer et installer durablement des manifestations culturelles et professionnelles majeures comme *Sunny Side of the Doc*. D'autres rendez-vous sont déjà solidement ancrés sur le territoire comme le *Festival international du film de La Rochelle*, deuxième festival français en terme de fréquentation après celui de Cannes avec environ 75 000 spectateurs, le *Festival de fiction TV*, les *Escales Documentaires* ou encore le *Festival du film d'aventure*, le *Festival du film japonais*, le *Festival du film chinois*, *Ecran Vert*...

Contact presse : Anne MICHON - 06 17 01 43 72

Agglomération et Ville de La Rochelle - anne.michon@agglo-larochelle.fr



L'INA au plus près de tous les talents !

Résolument ancré dans l'ère numérique, l'Institut national de l'audiovisuel (INA) inscrit au centre des dynamiques de valorisation de ses contenus les mutations sociétales et technologiques de son temps, mais aussi l'évolution des modes de consommation et de diffusion, afin de les partager avec tous les publics.

En développant une approche éditoriale toujours plus fine et en multipliant supports et vecteurs de diffusion, l'Institut s'est imposé comme un véritable producteur, créateur et diffuseur de contenus audiovisuels en ligne à destination de tous les publics.

Acteur incontournable dans la transmission des savoirs, l'INA s'est affirmé dans la formation et l'accompagnement des talents. Avec pour objectif de répondre aux attentes des professionnels de l'audiovisuel et des médias, l'INA déploie une offre de formation intégrant les nouveaux usages dans son approche pédagogique.

En résonance avec cette dynamique de création et d'exploration de nouveaux territoires du documentaire à l'œuvre au sein de l'Institut, le Sunny Side of the Doc constitue un rendez-vous incontournable auquel l'INA est particulièrement heureux d'apporter son soutien.

Nos partenaires

CO-FINANCÉ PAR



PARTENAIRES GOLD



PARTENAIRES SILVER



PARTENAIRES BRONZE



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES



PARTENAIRES DE L'INDUSTRIE



PARTENAIRES MÉDIAS

REALSCREEN

C21Media

SCREEN
INTERNATIONAL

Écran
total

World Screen

MEDIAKWEST
CINÉMA | TÉLÉVISION | COMMUNICATION • UN MONDE CONNECTÉ

SONOVISION
COMMUNICATION & INTÉGRATION AUDIOVISUELLE

le film français
Le premier hebdomadaire des professionnels du Télécinéma Français

Le blog
documentaire

film
DOC
FILM-DOCUMENTAIRE.FR

média+
le quotidien des professionnels des médias

Documentary
Business.com

Satellifax
Le premier quotidien
de l'audiovisuel

TBI
Television
Business
International

FOURNISSEURS OFFICIELS

SERVICE TRAITEUR
GRÉGORY
COUTANCEAU
l'art de recevoir



CHATEAU DE PARNAY

DUFAU
Publicité

Imprimerie
ROCHELAISE

LE FRANCE 1
Bar de la mer
LA ROCHELLE

sono
max
DEALER DE SONY
COMMUNICATION AUDIO VISUEL

Brella

Nos affiches 2019

**Sunny
30 Side
of the Doc**

Le marché international du documentaire et des expériences narratives a confié, cette année, la réalisation de l'affiche officielle de Sunny Side of the Doc et de PiXii Festival à Edith Carron, illustratrice française basée à Berlin.

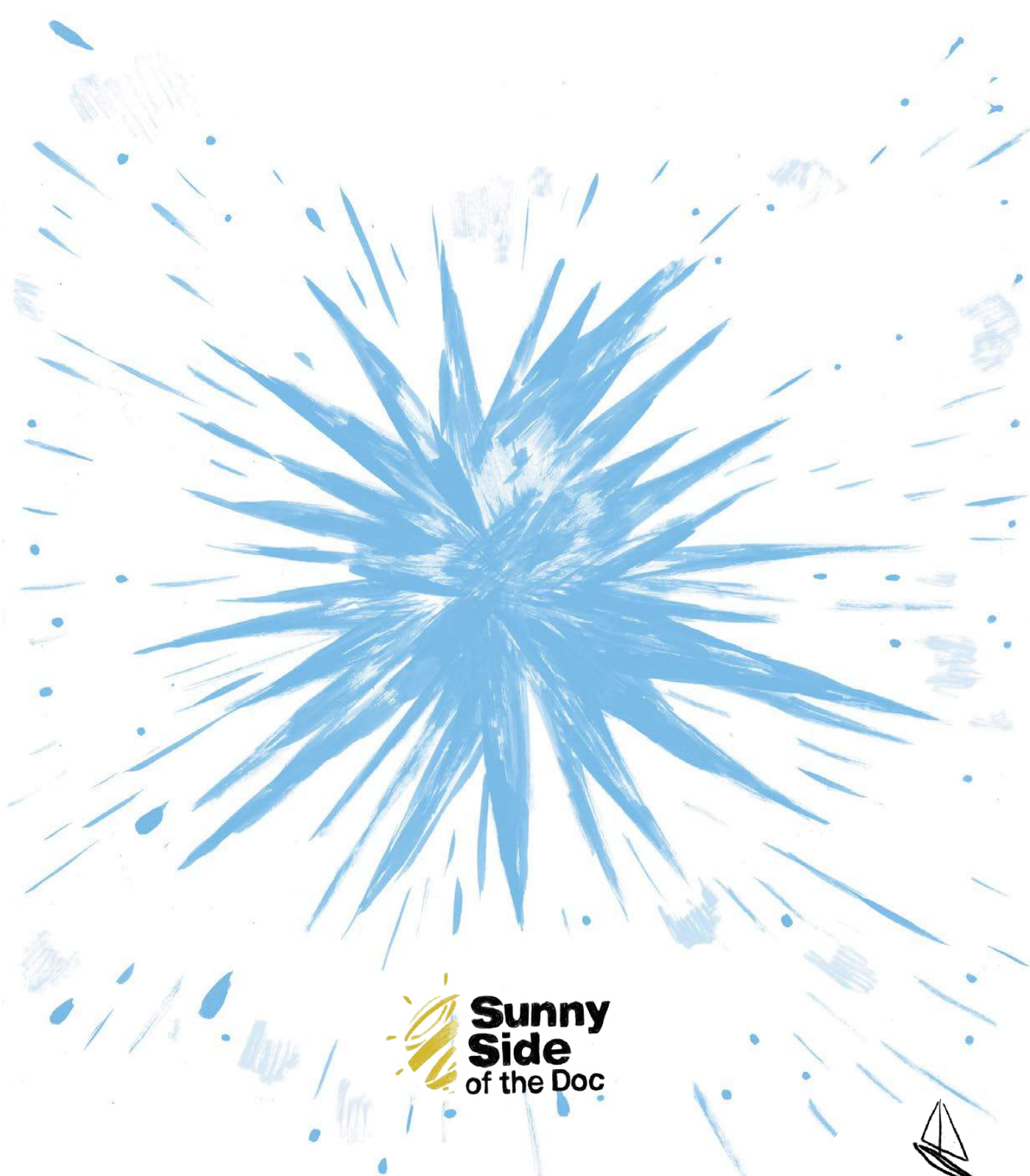


© juliane einch

« Pour les 30 ans de Sunny Side of the Doc, j'ai tenté de créer une illustration qui reflète l'incroyable pluralité et diversité des créations documentaires actuelles. C'est une explosion qui concerne à la fois les thématiques abordées, les technologies ou les espaces pour vivre ces expériences. J'espère que la spontanéité de mon dessin et des personnages représentés rendent compte du caractère humain et ensoleillé de ce marché international. »

■ Edith Carron

Portfolio sur <https://www.edithcarron.com/>



www.sunnysideofthedoc.com



f @ t #SSD19