

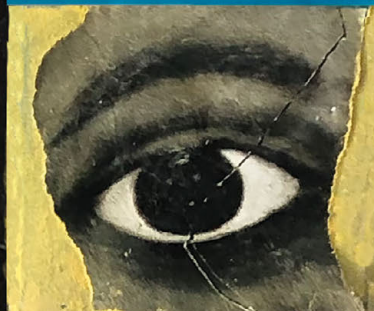


**Sunny
Side
of the Doc**

LE MARCHÉ INTERNATIONAL
DU DOCUMENTAIRE &
DES EXPÉRIENCES NARRATIVES



**L'ÉDITION
CONNECTÉE**



31^e

HISTORY INSIDE OUT

22 — JUIN 2020
25 DOSSIER DE PRESSE

CONNECTED.SUNNYSIDEOFTHEDOC.COM

À la mémoire d'Yves Jeanneau (1950 - 2019)



©Jean-François Augé - studio-ouest.com

Dans le dossier de presse de l'édition 2019, Yves Jeanneau, co-fondateur de Sunny Side of the Doc écrivait déjà :

« 30 ans ! Je n'aurais pas parié, il y a 30 ans, pour une telle longévité... car la route fut rude parfois. Mais nous avons maintenu le cap et nos principes ; et nous nous sommes adaptés aux changements du marché. Autant le documentaire doit être reconnu d'utilité publique, autant Sunny Side of the Doc est utile et nécessaire au documentaire. »

Du 22 au 25 juin 2020, l'Édition Connectée de Sunny Side of the Doc et de PiXii Festival maintiendra le cap et ses principes en s'adaptant non plus seulement aux changements du marché mais également au changement de paradigme qui nous a fait basculer en mars d'un événement ancré sur La Rochelle, à un rendez-vous en ligne, avec le soutien sans faille des pouvoirs publics.



Co-funded by the
Creative Europe **MEDIA** Programme
of the European Union

Edito



Mathieu Béjot

Directeur du Développement et de la Stratégie, Sunny Side of the Doc

© Jean-François Augé - studio-ouest.com

« Je voudrais bien que ce soit un dispositif électronique, virtuel, qui repérerait les positivités dans les différents corps qui viennent à Sunny Side. »

Voilà le marché du futur imaginé par Yves Jeanneau, co-fondateur visionnaire et âme inlassable du Sunny Side of the Doc, disparu prématurément en novembre dernier. Quelle prémonition, car le futur, c'est maintenant !

Bienvenue donc à cette édition connectée du 31ème Sunny Side of the Doc, marché international du documentaire et des expériences narratives et du 4ème PiXii, Festival international des cultures digitales, avec comme thématique History Inside/Out !

Bien évidemment, nous aurions préféré vous accueillir à La Rochelle. Les vents nous ont été contraires. Le plus important cette année était cependant d'accompagner une filière durement touchée. Nous avons donc choisi de maintenir notre édition aux dates prévues dans un format en ligne pour continuer à vous offrir un moment de découvertes, de rencontres et d'opportunités d'affaires. Pour que vos projets voient le jour, se financent, se distribuent.

Nous avons tout mis en œuvre pour que Sunny Side of the Doc et PiXii Festival restent des rendez-vous essentiels, en se concentrant sur trois priorités.

La découverte de programmes inédits, à l'état de projets, à travers les sessions de pitch; ou terminés à

travers des études de cas, la sélection PiXii Festival, les accélérateurs PiXii ou encore la vidéothèque, ouverte jusqu'à fin septembre 2020. Et qui accueille, dans un grand élan de solidarité que je veux ici saluer, des sélections de festivals internationaux, particulièrement ceux qui ont dû passer en ligne, afin de mieux exposer leurs films.

L'état de l'industrie, avec des sessions très concrètes irriguées par la thématique Histoire : Meet the Executives, panels sur la production de contenus historiques pour de jeunes audiences, les stratégies de campagne d'impact ou encore quatre ateliers Archives, avec la volonté de favoriser au mieux les interactions par des sessions de questions-réponses en direct.

Les rencontres enfin, le point fort de Sunny Side of the Doc. De longs mois de confinement ont généralisé les rencontres virtuelles, et nous gageons que vous saurez vous approprier notre plateforme pour interagir avec les participants.

Cette édition a été rendue possible par le soutien sans faille de nos partenaires institutionnels, et professionnels, par votre mobilisation à tous et grâce à la détermination de l'équipe du Sunny Side of the Doc.

Vive le Doc, vive Sunny Side of the Doc !

Une édition connectée, pour qui, pourquoi, comment ?

L'Édition Connectée de Sunny Side of the Doc s'articule autour des trois piliers qui font l'ADN du marché international depuis 30 ans :

- **Contenus de qualité** : valoriser le meilleur des projets et programmes documentaires à travers les pitches et une vidéothèque numérique,
- **Tendances phare** : partager une veille pertinente sur les tendances du marché et les informations cruciales pour accompagner une sortie de crise,
- **Réseau international** : maintenir et renforcer les liens de collaboration internationale entre les talents, les sociétés de production, les distributeurs, les diffuseurs et les décideurs culturels.

Pour faire de Sunny Side of the Doc 2020 une édition tout aussi attractive et pertinente que les années précédentes, le marché international du documentaire et des expériences narratives a porté son choix sur une plateforme Internet ouverte aux professionnels accrédités, en favorisant les rencontres en temps réel.

Cette offre numérique a pour ambition d'élargir l'audience internationale de Sunny Side of the Doc en permettant à des territoires qui ne sont pas en capacité de se rendre sur La Rochelle, à des professionnels établis et émergents d'explorer les dernières tendances du marché, de découvrir des documentaires linéaires, immersifs, transmédia, d'accéder aux décideurs des diffuseurs publics et privés, responsables de plateformes, représentants d'opérateurs culturels du monde entier dans un seul et même lieu.

Un seul accès à l'Édition Connectée

<https://connected.sunnysideofthedoc.com/>

Du 22 au 25 juin... et au-delà !

Une accréditation, un tarif unique, un marché global

4 jours de pitches, tables rondes, études de cas, ateliers archives ;

Du networking 360 : Meet The Executives, Meet The Experts, Matchmaking

Des stands et pavillons virtuels pour prendre des rendez-vous bien réels

Une nouvelle vidéothèque en ligne accessible jusqu'au 30 septembre 2020

Des projections en avant-premières de chaînes

Un Best-of des Festivals internationaux partenaires

L'accès au replay des sessions dès le lendemain de la diffusion et jusqu'au 30 septembre 2020

Sans oublier les line-up des chaînes de télévision : **France Télévisions, Arte, Canal +**

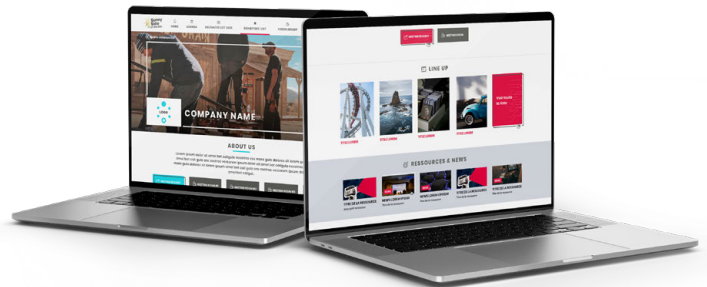
Un marché, des stands et pavillons virtuels

Sunny Side of the Doc, c'est d'abord et avant tout un marché international, avec des stands et des espaces de convivialité pour échanger, développer un réseau et initier des coproductions internationales. Plus de 550 sociétés ont déjà confirmé leur présence et participation en ligne.

L'Édition Connectée disposera donc de stands et pavillons virtuels pour faciliter les affaires, simplifier la mise en relation entre professionnels du monde entier accrédités et caler des rendez-vous vidéo efficaces dans des salons virtuels spécialement mis à disposition.

Parmi les stands et pavillons présents sur l'Édition Connectée de Sunny Side of the Doc, on peut citer nos partenaires au soutien indéfectible comme :

- ✓ Europe Créative
- ✓ CNC
- ✓ France Télévisions
- ✓ Arte
- ✓ Canal +
- ✓ Pavillon Chine
- ✓ Pavillon Canada
- ✓ Scam
- ✓ INA
- ✓ NHK - Japan Broadcasting Corporation
- ✓ PBS International
- ✓ Mediawan
- ✓ IMZ International Music + Media Centre
- ✓ Région Nouvelle-Aquitaine



Plusieurs sociétés de production et de distribution comme ZED, Lucky You, Terra Mater Factual Studios, Albatross World Sales ainsi que les Pavillons portés par les organisations représentatives de délégations étrangères comme German Documentaries / AG DOK, Doc/it - Italian Documentary Association, Basque Audiovisuel ou encore Catalan Films & TV sans oublier de nombreuses collectivités territoriales seront accessibles sur l'Édition Connectée via leurs stands et pavillons (liste non définitive).

Sunny Side of the Doc : les rencontres en temps réel

Echanger, proposer, initier, s'engager... font partie des lignes forces de Sunny Side of the Doc et PiXii Festival. Cette Édition Connectée ne déroge pas à la règle et propose plusieurs formats de rencontres professionnelles et speed-meetings.

Meet the Executives : des diffuseurs aux producteurs indépendants

Un élément clé de l'agenda réside dans l'accès aux besoins urgents en contenus factuels des acheteurs et des chargés de programmes du monde entier. Sur les quatre jours de l'événement, près de 20 décideurs de l'industrie audiovisuelle et du monde culturel partageront en 30 minutes leur approche en termes de coproduction, leur stratégie de programmation et les axes éditoriaux qu'ils souhaitent développer sur les prochains mois.

Parmi les personnalités connectées en 2020 :

- Jorge Franzini (Curiosity Stream)
- Alex Hryniewicz (Little Dot Studios)
- Marie de Maublanc (Mediawan)
- Julia Cort (PBS/Nova)
- Chris Schmidt (PBS/Nova)
- Melanie Wallace (PBS/Nova)
- Chris Hoelzl (Smithsonian Networks)
- Simon Young (BBC)
- Fatima Salaria (Channel 4)
- Fabrice Puchault (Arte France)
- Elisabeth Hagstedt (Histoire)
- Caroline Haidacher (ORF)

Cette année, PiXii Festival organise également ses premières sessions Meet The Executives.

Au programme :

- Myriam Achard (Centre Phi)
- Valérie Senghor (Centre des Monuments Nationaux)
- Annick Jakobowicz (France Télévisions)
- Agnès Alfandari (Institut Français)
- Gilles Freissinier (Arte France)
- Paul Chaîne (Château de Versailles)
- Nina Diamond (MET)

Meet The Experts : un format au plus près des projets

Sunny Side of the Doc et PiXii Festival ont sollicité plus d'une vingtaine de personnalités reconnues dans le secteur du documentaire et des expériences narratives pour assurer des consultations en ligne et répondre aux questions et problématiques en lien avec des projets en cours de développement : storytelling, hybridation, co-production, financement et distribution.

Ont répondu présents : Europe Créative, CNC, Arte France, Galafilm Productions, Lion Television, Off the Fence, Le Chaînon Manquant, Réseau Canopé, KissKissBankBank, XR HUB Bavaria, Fipadoc, ANIDOX The Animation Workshop, Virtual Switzerland, Belle Vie TV, DOK Leipzig Industry/Documentary Association of Europe, TCB Media Rights, Institute of Documentary Film, Movies That Matter.

Tout professionnel accrédité à l'Édition Connectée bénéficie ainsi de 4 rendez-vous Experts (sur réservation) pré-organisés entre le 22 et le 25 juin dans un salon privé avec les experts choisis ([voir la liste des Experts](#)).

Matchmaking et nouveaux talents européens

Un temps de matchmaking permettra aux producteurs italiens de rencontrer leurs homologues internationaux, de présenter leurs projets et d'initier des synergies de coproduction.

Suite au résultat positif de l'opération menée en 2019 et toujours avec le soutien du programme MEDIA d'Europe Créative, une nouvelle promotion d'une vingtaine de talents et producteurs documentaires émergents venus d'Europe centrale et orientale sera invitée à rejoindre l'Édition Connectée de Sunny Side of the Doc. Il s'agit à la fois d'encourager la participation de pays moins représentés sur le marché international, d'établir de nouvelles relations créatives et commerciales et d'agir pour la diversité des histoires et récits du réel présentés.

Pour ce faire, Sunny Side of the Doc a pu compter sur la collaboration de partenaires européens engagés dans le secteur, pour identifier ces nouvelles voix : *Al Jazeera Balkans, Balkan Documentary Center, Baltic Sea Docs, Croatian Adivisual Film Center, DAE, Docudays UA, East Doc Platform, Emerging Producers Jihlava IFF, Slovak Film Institut.*

Des projections en ligne

L'Édition Connectée propose aux producteurs, acheteurs et distributeurs de documentaires une toute nouvelle vidéothèque numérique de programmes finis, rough cuts et projets en recherche de financement, dont le visionnage sera possible jusqu'au 30 septembre 2020, inclus. La plateforme développée en partenariat avec ProgramBuyer offrira une fonction de recherche sophistiquée ainsi qu'un accès direct aux statistiques.

En solidarité avec la communauté internationale du documentaire et notamment les nombreux festivals partenaires qui ont été contraint à annuler leurs éditions ou à la retranscrire sur un format digital, Sunny Side of the Doc propose au sein de sa vidéothèque un éventail de films coups de cœur issus de leurs sélections respectives 2020. Cette programmation inédite fera l'objet d'une rubrique dédiée « Best-of festivals ».

Festivals partenaires (liste non définitive) : *Munich DokFest, Thessaloniki Documentary Festival, Hot Docs, Movies That Matter Film Festival, Tokyo Docs, Al Jazeera Balkans, Documentary Film Festival, CPH:DOX, Meetings on the Bridge, Visions du Réel, DocuDays UA, International Film Festival and Forum on Human Rights.*

MARKET PREMIERES

Plusieurs partenaires de l'Édition Connectée ont souhaité proposer aux accrédités la diffusion en avant-première d'un programme documentaire de leur choix :

NHK : *Tokyo Rats: Kabukicho's Poisonous Beauty* réalisé par Terue Yunoki (NHK)
Lundi 22 juin à 20h.

France Télévisions : *Vie et destin du livre noir, la destruction des juifs d'URSS* réalisé par Guillaume Ribot (Les films du Poisson)
Mardi 23 juin à 20h.

Pavillon Chine : *COVID-19: Combattre le diable* réalisé par Yeqi Guo, Rob Cowling (CICC and Discovery Network Asia-Pacific Pte. Ltd. and Bilibili)
Mercredi 24 juin à 20h.

Arte France : *L'invention du luxe à la française* réalisé par Stéphane Bégoïn (Arte France et Bellota Films)
Jeudi 25 juin à 20h.

Les pitches : l'ADN de Sunny Side of the Doc

Cette année, près de 350 projets ont été soumis pour faire partie de la sélection aux sessions de pitch de Sunny Side of the Doc 2020.

42 projets originaux en provenance de 17 pays différents seront présentés en ligne du 22 au 25 juin 2020 sur deux créneaux horaires (9h30 et 17h) pour une plus large audience de décideurs et co-producteurs lors de 6 sessions thématiques avec le soutien de nos partenaires : [PBS International](#) (Histoire), [Knowledge Network](#) (Science), [RTBF](#) (Société & Investigation), [West Lake International Documentary Festival](#) (Arts & Culture), [Love Nature](#) (Wildlife) et [l'Ina](#) (Expériences Numériques).

Véritable enjeu pour la coproduction internationale, les sessions de pitch demeurent l'un des moments les plus prisés du marché où les projets brillent par leur originalité, leur potentiel international, leur constante recherche d'écritures renouvelée. En 2020, et alors que nous innovons en ligne, nos mentors ont accompagné les productrices et producteurs dans la préparation de leurs pitches vidéo de 7 minutes pré-enregistrés pour le marché.

A l'issue de chaque session de pitch, un livestream sera organisé pour permettre aux décideurs de partager leurs commentaires en direct. Comme les années précédentes, chaque projet pitché bénéficiera de rendez-vous individuels ciblés et pré-organisés afin d'entamer des discussions créatives et financières.

Le nombre de [prix spéciaux et récompenses additionnelles](#) pour le palmarès à venir sont aussi la preuve de la mobilisation et de l'engagement dont la communauté documentaire internationale est capable face aux défis majeurs. ([Voir la sélection officielle](#))

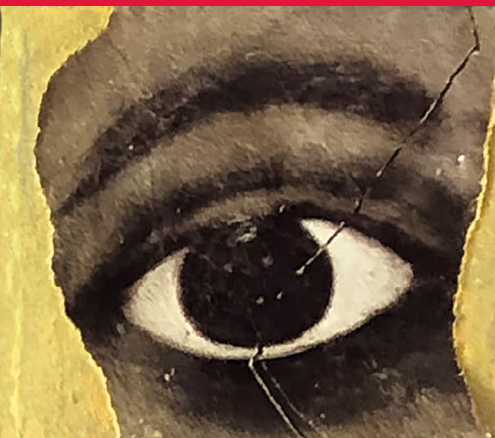
La prochaine réunion du **Groupe Documentaire de l'UER** se tiendra en ligne lundi 22 juin pendant Sunny Side of the Doc. Seront réunis en session privée une

La sélection officielle de PiXii Festival aura également droit à son espace dédié au sein de la PiXii Zone. Les œuvres et installations choisies par le jury seront présentées aux professionnels accrédités sous forme de pitches vidéo avec la possibilité de solliciter des rendez-vous particuliers. [Retrouvez la sélection officielle.](#)

trentaine de chargés de programmes des diffuseurs du service public en Europe, au Japon et aux États-Unis. Une nouvelle opportunité pour les membres de l'UER de se retrouver, partager leurs projets ambitieux en cours de développement et unir leurs forces pour co-créer et co-produire.

En parallèle, les membres du groupe et Sunny Side of the Doc proposeront conjointement jeudi 25 juin à 9h30 une session de pitch ouverte à tous et consacrée aux projets documentaires COVID-19 en cours de développement. Un regard nécessaire sur la crise majeure que nous traversons à travers une grande variété des approches à la fois historiques, sociétale et scientifique.

AGENDA DES SESSIONS DE PITCH



- **Lundi 22 juin**
Pitch Wildlife (9h30 - 11h) / (17h - 18h30)
Session co-produite avec Wildscreen Festival
- **Mardi 23 juin**
Pitch Histoire (9h30 - 11h) / (17h - 18h30)
Pitch Société & Investigation (9h30 - 11h) / (17h - 18h30)
- **Mercredi 24 juin**
Pitch Arts & Culture (9h30 - 11h) / (17h - 18h30)
Pitch Science (9h30 - 11h) / (17h - 18h30)
- **Jeudi 25 juin**
Pitch Expériences Numériques (9h30 - 11h) / (17h - 18h30)

Le programme de l'Édition Connectée proposera de nombreux rendez-vous professionnels au sein de PiXii Festival ou de Sunny Side of the Doc.

Tous ces rendez-vous seront disponibles en replay dès le lendemain de la diffusion sur la plateforme de l'Édition Connectée, et ce jusqu'au 30 septembre.

PiXii Festival

Comme chaque année, les conférences intitulées « Accélérateurs PiXii » mettront en lumière des exemples de coopération entre des opérateurs culturels (musée, site patrimonial, structure de tourisme) et des producteurs de dispositifs immersifs. Seront présents : Musée du Louvre, Fondation Max Liebermann, Unesco, Ubisoft, Réunion des Musées Nationaux - Grand Palais.

Un focus sur la production et la diffusion d'œuvres pour des dômes réunira Universcience, le Musée des Sciences de Londres et le Planétarium Rio Tinto de Montréal.

Une table ronde, en présence de l'Institut du Monde Arabe, Smithsonian Institution, Ubisoft, Château de Versailles portera son attention sur les Enjeux et perspectives de distribution, diffusion et exploitation des contenus numériques (VR, AR, 360, binaural) dans les sites culturels.



Sunny Side of the Doc : History Inside/Out

Résolument tourné vers l'avenir avec sa programmation Histoire, Sunny Side of the Doc envoie un signal positif à l'industrie et fait la part belle aux alternatives innovantes et opportunités qualitatives pour le genre documentaire à un moment où le Covid-19 a bloqué les pipelines de production classique reposant sur des équipes et des déplacements complexes.

Les acheteurs des chaînes et des plates-formes se tournent activement vers la valorisation de documentaires à base d'archives, ou de nouvelles formes de narration conformes aux nouveaux usages.

4 ateliers pratiques et interactifs portant sur la valeur ajoutée et les innovations dans l'usage des archives autour de 4 thématiques : *Sourcing, Restauration, Colorisation, Coût & Négociation, Marché & Audience*. Chaque session inclut 30 minutes d'échanges en direct sous forme de tchat avec les intervenants et la modératrice Elizabeth Klinck, chercheuse de renommée internationale.

Panel « Histoire et la Conquête des publics jeunes » (sponsorisé par Toute l'Histoire):

Quelle est la meilleure narration pour les programmes pour les jeunes ? Les enfants devraient-ils pouvoir apprendre sans même s'en rendre compte ? Avec des études de cas allant de la comédie à la réalité virtuelle, nous verrons comment éviter les pièges des perceptions des adultes lors de la création de programmes pour les enfants. En présence de l'INA, NHK et Teknopilot AS.

Panel « Great doc project - what about its impact? » (co-produit avec Jackson Wild) : à défaut de changer le monde, le documentaire peut réveiller les consciences, initier des prises de position, engendrer la réflexion voire la contestation. Cette table ronde fera la lumière sur la stratégie d'impact de documentaires au potentiel sociétal majeur :

o « *Mediterranean – Life under siege* », série de Fred Fougea (Boreales/Fédération/France 2/BBC/RAI/Terra Mater/TV Poland/Cosmote TV (Grèce)

o « *Il est temps / The Time Has Come* », est une opération spéciale qui mobilise un consortium de médias et d'ONG en Europe et en Asie, de mai 2020 à novembre 2020, lors de la COP26. Basé sur le modèle de « *Génération What* », cette enquête est produite par Upian et Yami2, Basis Berlin, On Est Prêt, avec le soutien de Arte, ZDF et NHK

o WaterBear Network, plateforme numérique et application mobile, spécialisée dans la stratégie d'impact, complète le panel. Plus que jamais, et à l'ère du streaming, co-création et coproduction sont les moteurs des futurs documentaires et d'expériences narratives au fort potentiel international.

Global Doc, la suite : Global Doc est une alliance éditoriale, créative et financière de diffuseurs publics internationaux dont l'objectif commun est d'initier et de co-créer des projets documentaires. France Télévisions (Caroline Behar) réunit la RAI (Duilio Giammaria) et China Media Group (SHI Yan) pour présenter leurs co-créations respectives « *La Baie de Naples* » et « *De l'autre côté de la Lune : Quand la Chine s'éveille à l'espace.* »

Étude de cas de co-production 9/11 : en cette année bouleversée par des changements massifs dans l'industrie, ce projet phare de PBS, ARTE France et Channel 4 constitue un exemple déterminant de l'importance des coproductions de haute qualité à l'époque du COVID.

Conférences de presse, line-ups

Comme chaque année, les chaînes de télévision et institutions partenaires se retrouvent à Sunny Side of the Doc pour des prises de parole attendues, transposées et ouvertes aux interactions via tchat en direct avec les intervenants :

- **CNC** : lundi 22 juin à 13h – Auditorium
- **France Télévisions** : mardi 23 juin à 13h – Auditorium
- **Scam** : mardi 23 juin à 15h – Agora
- **Canal + & Planète +** : mercredi 24 juin à 13h – Auditorium
- **Arte France** : jeudi 25 juin à 13h – Auditorium
- **Rencontre entre l'USPA** et la délégation Italienne Doc/It: jeudi 25 juin à 16h30 – Agora
- **Rencontre avec le SPI** : jeudi 25 juin à 11h30 – Auditorium
- **Cérémonie de Clôture et Annonce du Palmarès** : jeudi 25 juin à 19h – Auditorium

Hommage à Yves Jeanneau

Cette 31^{ème} édition de Sunny Side of the Doc ne saurait être complète sans rendre un hommage chaleureux, ému et communautaire à la mémoire de l'homme qui nous a guidés au Sunny Side of the Doc pendant 30 ans. Tore Tomter (ex-NRK) mènera la danse dans ce voyage dans le temps, les œuvres, les histoires et les notes de musique qui ont jalonné la carrière et les combats documentaires d'Yves Jeanneau.

La vidéothèque numérique Sunny Side proposera également une sélection « *Tribute to Yves Jeanneau* » invitant à voir ou revoir des films documentaires réalisés, produits ou commandés par lui-même.

Rendez-vous en ligne lundi 22 juin à 19h30 pour partager de bons souvenirs, en créer de nouveaux et découvrir ensemble les capsules vidéo créées à cette occasion.

Informations pratiques

<https://connected.sunnysideofthedoc.com/>

Programme complet : <https://connected.sunnysideofthedoc.com/programme-ssd.htm>

Accréditations Presse : <https://www.sunnysideofthedoc.com/fr/press-2/>



#SSD20 #PiXiiFestival

Contacts

Presse

Stéphane MALAGNAC
+33 (0)6 11 83 83 74
stephane@sunnysideofthedoc.com

Communication

Aurélie REMAN
+33 (0)6 69 28 68 33
aurelie@sunnysideofthedoc.com

La Région Nouvelle-Aquitaine au rendez-vous de cet événement pour encourager toute une filière

La Région Nouvelle-Aquitaine est partenaire de la 31^{ème} édition du Sunny Side of the doc et de la 4^{ème} édition de PiXii Festival qui se dérouleront du 22 au 25 juin 2020 **en version entièrement numérique. Ce format inédit est développé en raison de la situation sanitaire actuelle et des besoins exprimés par les professionnels du documentaire.**

Dans ce contexte exceptionnel, le Conseil régional répond plus que jamais présent en continuant d'accompagner ces deux événements : **une aide financière d'un montant total de 45 000 euros** a été octroyée à la société Doc-Services, qui en est l'organisatrice.

Le Sunny Side of the Doc est devenu **le marché international de référence pour le documentaire et les expériences narratives. Il permet aux professionnels de croiser leurs regards et au grand public d'accéder aux dernières innovations liées aux nouvelles technologies numériques.** C'est ainsi **un temps fort pour ce secteur**, qui lui permet tout à la fois de renforcer sa compétitivité, son appropriation des nouvelles technologies pour faire émerger des projets innovants.

Conçu en parfaite synergie avec Sunny Side of the Doc, **PiXii Festival est dédié aux nouvelles formes de narration.** Avec l'expertise de l'industrie du documentaire, le festival est **le point de convergence et de rencontre des cultures digitales et créatives.**

Une plateforme de mise en réseau rassemblera tous les principaux acteurs de l'industrie autour d'une série d'événements sur-mesure comprenant notamment des sessions de pitches, rendez-vous individuels mais également une programmation de ressources vidéo et séminaire web (webinars) conçues avec le soutien des meilleurs experts internationaux du secteur.

Au-delà du soutien qu'elle accorde à cette édition connectée, la Région **s'engage en faveur de la filière du numérique et de l'image en Nouvelle-Aquitaine.** Sont aussi accompagnées les actions qui permettent la structuration de cette filière, la diffusion de la culture de l'innovation, le renforcement de la compétitivité et des performances de ses entreprises.

Objectif final : **consolider l'écosystème régional de cette filière dans toutes ces composantes** (réseaux, entreprises, écoles et manifestations).

Contact presse :

Rachid Belhadj

05 57 57 02 75 - 06 18 48 01 79 / presse@nouvelle-aquitaine.fr /

Facebook : [Région Nouvelle-Aquitaine](https://www.facebook.com/RegionNouvelleAquitaine) - Twitter : @NouvelleAquitaine

<http://nouvelle-aquitaine.fr>

LE DÉPARTEMENT PARTENAIRE DE LA CRÉATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE **SUNNY SIDE OF THE DOC 2020 // ÉDITION CONNECTÉE** *Rendez-vous du 22 au 25 juin 2020 - www.sunnysideofthedoc.com*

Du 22 au 25 juin prochains, la 31^{ème} édition du Sunny Side of the Doc est à La Rochelle ! En réponse à la situation sanitaire liée à la pandémie de la Covid-19 cette édition se déroulera dans un format en ligne intégralement repensé pour offrir des opportunités bien réelles. Une façon de se mobiliser pour que le marché documentaire résiste à la crise et demeure aussi riche, créatif et dynamique que nous le connaissons actuellement. Le Département, fidèle partenaire de ce rendez-vous depuis 2006 (*subvention= 25 000€*) dans le cadre de sa politique de soutien à la production cinématographique, audiovisuelle ou multimédia, est au rendez-vous !



// UNE POLITIQUE AU SERVICE DE LA CULTURE

Depuis 2000, Le Département accompagne la création audiovisuelle et soutient le développement économique de cette filière. Aujourd'hui avec l'entrée en application de la Loi NOTRe (*Nouvelle Organisation Territoriale de la République*) seule la Région Nouvelle-Aquitaine est compétente dans le domaine du soutien économique.

Le Département peut néanmoins poursuivre cette politique forte et déterminée en faveur de la production cinématographique, audiovisuelle ou multimédia dans le cadre du soutien à la culture, dès lors que les œuvres culturelles sont validées par le Comité Régional des Experts longs-métrages, courts-métrages et documentaires.

En 2019, le Département a soutenu 23 projets (fictions, courts-métrages, longs-métrages et documentaires) pour un montant global de 497 500€. Ces créations, productions et tournages contribuent indéniablement à la promotion et à l'attractivité de la Charente-Maritime.

// LE FONDS D'AIDE SPÉCIFIQUE À LA PRODUCTION DOCUMENTAIRE

Le Département accompagne une dizaine de sociétés de productions charentaises-maritimes via son fonds d'aide.

EN 2019, LE DÉPARTEMENT DE LA CHARENTE-MARITIME A SOUTENU
LA RÉALISATION DE 6 DOCUMENTAIRES POUR UN MONTANT DE 45 500 EUROS.

Le Département soutient les actions et évènements visant à développer et valoriser le monde de la création et de la diffusion culturelle, cinématographique et audiovisuelle.

- Création et production.
- Éducation Artistique, à la Diffusion Culturelle et au Développement des Publics.
- Rencontres, manifestations et festivals.
- L'exploitation cinématographique
- Le patrimoine cinématographique

Le Département organise ...

- Le Festival des Festivals, une vitrine "patchwork" de la belle variété culturelle qu'offre la Charente-Maritime via la programmation des festivals soutenus par notre collectivité.
- Des séances "Hors les Murs" dans le cadre de Festivals, notamment du Sunny Side of the Doc, afin d'encourager la diffusion culturelle en milieu rural.
- Des jurys de collégiens pour associer nos jeunes charentais-Maritimes à de beaux évènements et leur faire découvrir l'envers du décor !



Photographies : Julien Chauvet – Ville de La Rochelle

LA ROCHELLE : territoire d'image

Alors que la crise COVID 19 a durement frappé l'économie et la culture, l'agglomération de La Rochelle, partenaire historique de l'événement, a tenu à marquer son soutien et avec encore plus de ferveur la 31^e édition de Sunny Side of the Doc – Edition connectée, qui se déroulera du 22 au 25 juin 2020.

Sunny Side of the Doc est un des événements majeurs de La Rochelle, qui réunit habituellement 2 000 professionnels internationaux à chaque édition et génère d'importantes retombées économiques directes et indirectes pour l'ensemble du territoire. Sa présence concourt au rayonnement et à l'attractivité de l'agglomération de La Rochelle et conforte une filière professionnelle Image et TIC qui représente 150 entreprises, près de 1 000 emplois et de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires.

La Rochelle est heureuse de s'associer à Doc Services pour la 4^{ème} édition de PiXii. Habituellement au cœur du Musée Maritime de La Rochelle ce festival offre au public une occasion unique et exceptionnelle de découvrir des installations audio-visuelles pédagogiques originales réalisées avec les toutes dernières technologies numériques. Cette année, dans sa version connectée, il mettra à l'honneur pendant quatre jours le meilleur des installations numériques et expériences narratives, entre documentaire, culture et technologies immersives.

La Rochelle s'affirme depuis plus de dix ans comme un territoire d'image. Déjà terre de prédilection des réalisateurs de cinéma depuis plus de cent ans avec Denys de la Patellière, Claude Sautet, Pierre Granier-Deferre, ou encore Patrick Grandperret, La Rochelle est devenue au fil de l'histoire une vitrine de la filière de l'image.

Grâce à la qualité des équipements avec l'Espace Encan ou encore La Coursive, et de l'accueil conjugué à la réactivité des collectivités, La Rochelle a su attirer et installer durablement des manifestations culturelles et professionnelles majeures comme *Sunny Side of the Doc*. D'autres rendez-vous sont déjà solidement ancrés sur le territoire comme le *Festival La Rochelle Cinéma*, deuxième festival français en terme de fréquentation après celui de Cannes avec environ 75 000 spectateurs, le *Festival de fiction TV*, les *Escales Documentaires* ou encore le *Festival du film d'aventure*, le *Festival du film japonais*, le *Festival du film chinois*, *Ecran Vert*...

Contact presse : Anne MICHON - 06 17 01 43 72

Agglomération et Ville de La Rochelle - anne.michon@agglo-larochelle.fr

Nos partenaires

CO-FINANCÉ PAR



PARTENAIRES GOLD



PARTENAIRES SILVER



SPONSORS PITCH



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES INDUSTRIE



FESTIVALS PARTENAIRES



PARTENAIRES MEDIA

REALSCREEN

C21Media

SCREEN
INTERNATIONAL

VARIETY

World Screen

TBI Television
Business
International

Documentary
Business.com

le film français

Écran
total

Satellifax Le premier quotidien
de l'audiovisuel

SONOVISION
COMMUNICATION & INTÉGRATION AUDIOVISUELLE

MEDIAKWEST
CINÉMA | TÉLÉVISION | COMMUNICATION • UN MONDE CONNECTÉ

média+
le quotidien des professionnels des médias

CTVM.info
L'actualité des écrans

film
DOC
FILM-DOCUMENTAIRE.FR

Le blog
documentaire

L'ÉDITION CONNECTÉE POWERED BY

leni GROUP
EVENT TECHNOLOGIES